
平成28年度 経営発達支援計画 需要動向調査レポート

(地域資源を活用した特産品等のニーズ、贈答品・お土産品関連の消費動向調査)

三川商工会

調査委託会社



地域創造カンパニー

グローバルマーケティング株式会社

調査概要 P.3

要約 P.4

集計結果

回答者属性 P.6~P.7

贈答品の購入について(購入相手) P.8

贈答品の購入について(購入価格) P.9

贈答品の購入について(重視する点)P.10

お土産品の購入について(購入相手) P.11

お土産品の購入について(購入価格) P.12

お土産品の購入について(重視する点)P.13

道の駅阿賀の里で購入したもの、購入したいもの P.14

道の駅阿賀の里にあれば購入したいもの P.15

今回購入したものの再購入について P.16

アンケート票 P.18~P.23

【調査目的】

昨今、少子高齢化に伴う人口減少は、小規模事業者の経営状況を逼迫させ地域経済を低迷させる一因となっている。そのため三川商工会では、小規模事業者の事業の持続的発展を支援する経営発達支援計画の一環として、小規模事業者支援のあり方を見直し、事業所毎に中長期的な視野を持った経営計画に基づいた経営管理の実行について支援を強化し、地域経済の底上げを図っていくことが急務であると考えている。

これまで三川商工会では、金融・税務など基礎的経営改善支援を中心として、小規模事業者のフォローアップを進めてきた。一方で、事業計画や経営計画の策定等、計画に基づいた支援は乏しく、一過性の支援に留まっているケースが大半であった。

そこで本調査では、三川地区内の地域資源を活用した特産品等の状況を把握するため、それらを取扱う店舗や観光客が多く訪れる道の駅阿賀の里において、地域製品の販売動向について調査し、商品開発や販売ルートを選定するための判断材料とすることを目的とし、実施した。

【調査方法】

アンケートの回収は下記の方法で行った。

道の駅阿賀の里にてiPadを使用し、街頭調査を行った。

- ・実査日：2016年11月11日(金)、12日(土)
- ・回収数：142件



贈答品の購入について

購入相手:「親戚」が最も多い
購入価格:「3,000~4,000円」、「4,000~5,000円」が最も多く、33%
重視する点:「商品内容」が最も多く、31%

お土産品の購入について

購入相手:「家族」が最も多く、62%
購入価格:「1,000~2,000円」が最も多く、45%
重視する点:「地域の特色がある」が最も多く、62%

道の駅阿賀の里で購入したもの、したいもの

「お菓子」が最も多く44%次いで、「お酒」(15%)、「野菜・果物」(13%)

道の駅阿賀の里にあれば購入したいもの

「名物」、「地場産の野菜や果物」、「有名な酒」、「海産物」等

サービスで改善してほしいこと

「試食・試飲を増やしてほしい」

今回購入したものの再購入について

「道の駅阿賀の里への再訪」が最も多く60%、
「インターネット通販」が11%「電話で注文する」が5%

贈答品、お土産品では購入価格帯や購入相手が異なる。

お土産品では地域の特色があるものが、より好まれる。

お菓子のニーズが最も高いが、野菜・果物等の地場の特産品を求めている人もいる。

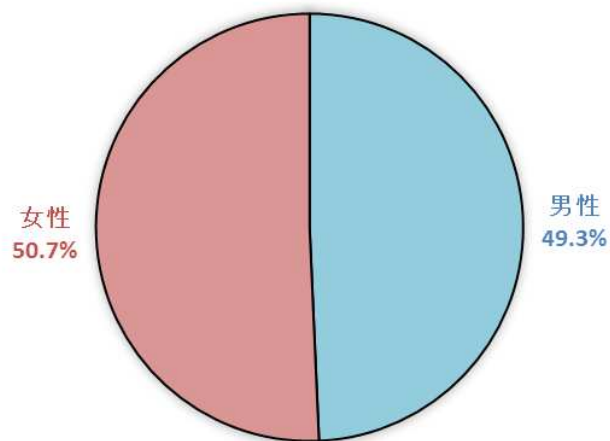
ただし、「道の駅阿賀の里にあれば購入したいもの」という設問でも上記の回答があったことから、特産品という認知が足りていない可能性がある。

試食・試飲を増やして購入を促進する施策や、道の駅阿賀の里への再訪の為の施策が必要である。

集計結果

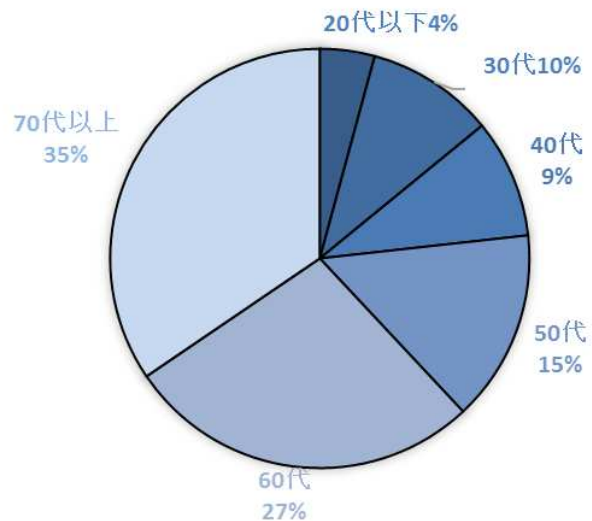
※本調査におけるサンプル構成比は実際の人口比と異なるため、
集計結果の全体の割合は、あくまで本調査におけるサンプルの割合となる。

性別



【全体】
「女性」が51%、「男性」が49%となり、約半数ずつとなった。

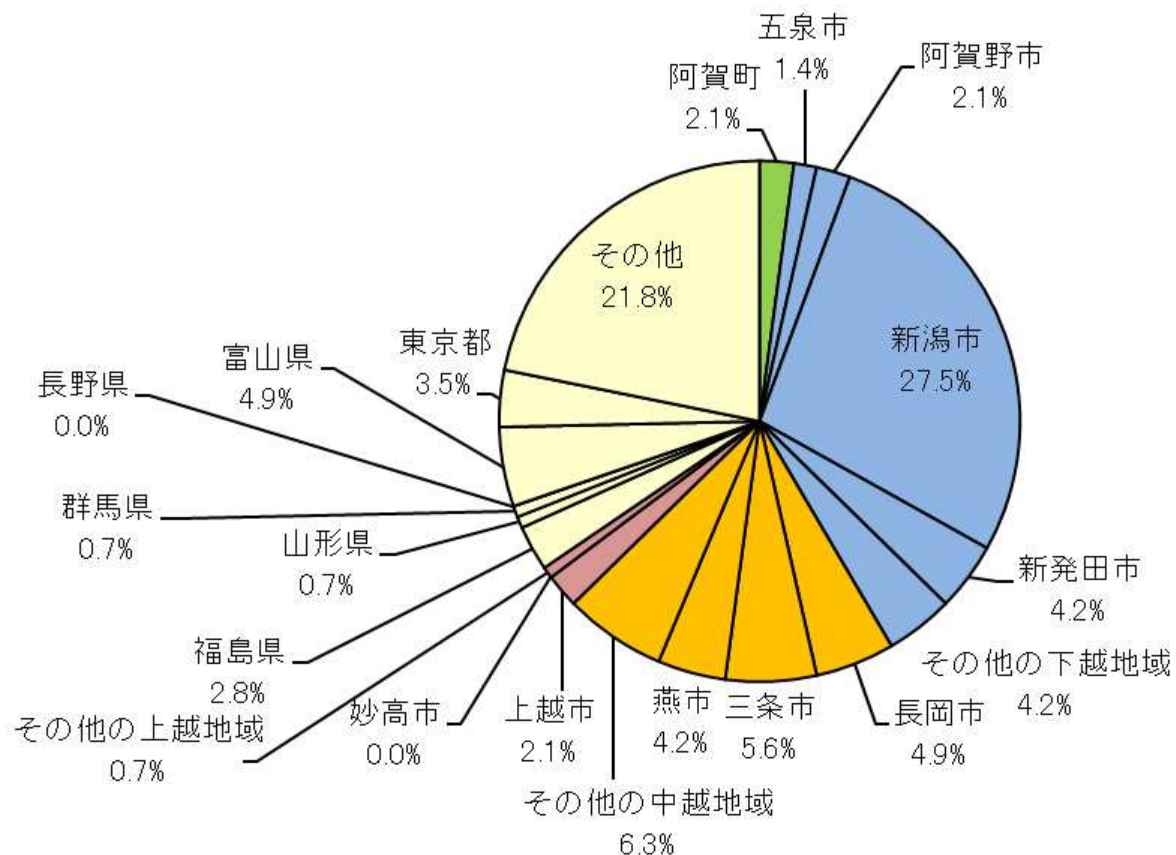
年代



【全体】
「70代以上」が35%、「60代」が27%、「50代」が15%、「40代」が9%、「30代」が10%、「20代以下」が4%となり、
60代以上が6割以上を占めた。

※一部年代の回収サンプル数が少なかったため、データの偏りを考慮し人口構成比によるウエイトバック集計は行わなかった

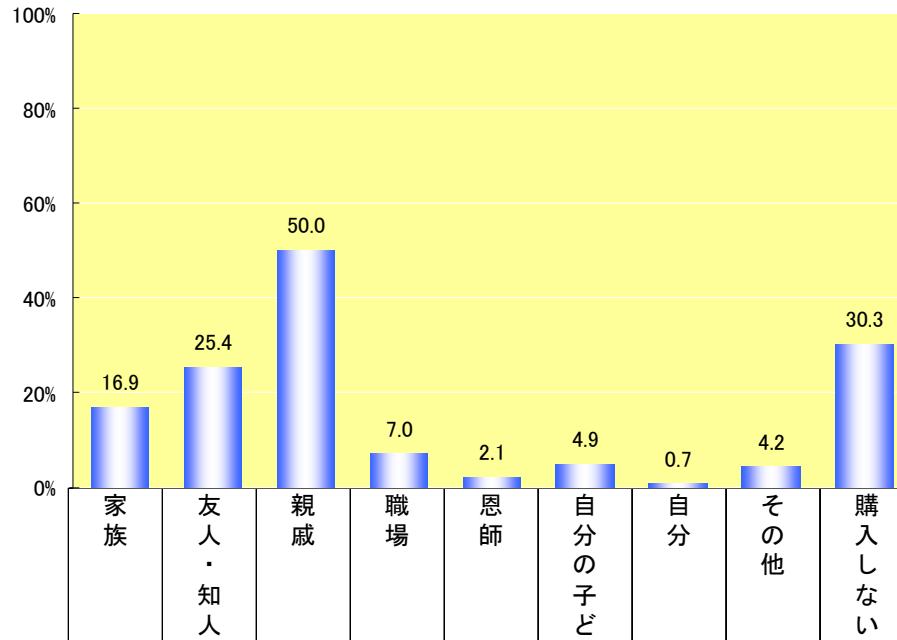
居住地



【全体】

「阿賀町」が2%、「阿賀町以外の下越地域」が39%、「中越地域」が15%、「上越地域」が3%、「新潟県外」35%となった。

贈答品の購入について 【購入相手】



【全体】

「親戚」が50%と最も高く、次いで「購入しない」(30%)「友人・知人」(25%)の順である。

【年代別】

30代以上では、「親戚」が最も高いのに対し、20代以下では、「友人・知人」が高くなっており、「親戚は」17%以下になっている。

60代では購入しない割合が18%を下回ったが、それ以外の年代では30~38%となった。

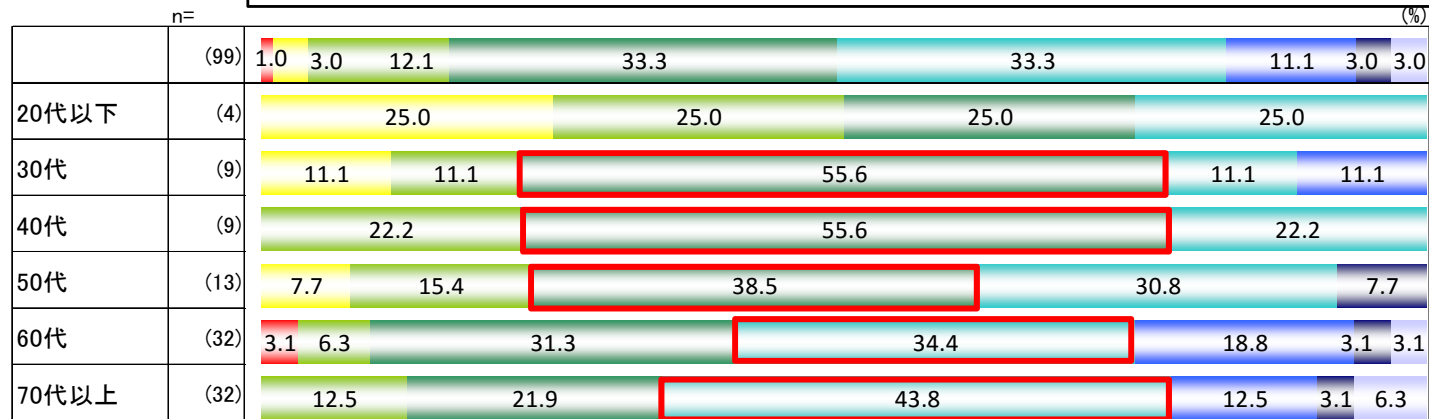
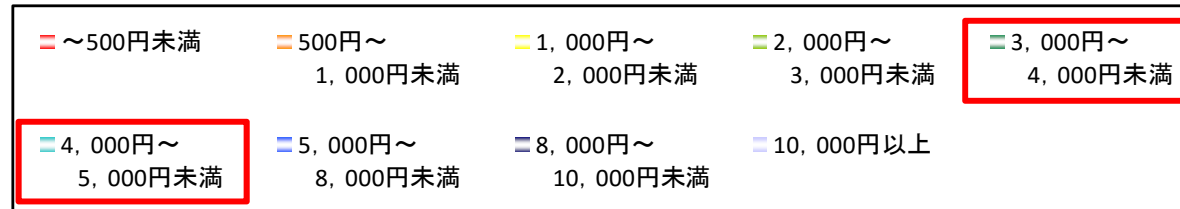
n=30以上の場合

[比率の差]

- 全体 +10 ポイント
- 全体 +5 ポイント
- 全体 -5 ポイント
- 全体 -10 ポイント

	n=	家族	友人・知人	親戚	職場	恩師	自分の子ども	自分	その他	購入しない
	(142)	16.9	25.4	50.0	7.0	2.1	4.9	0.7	4.2	30.3
20代以下	(6)	16.7	33.3	16.7	33.3	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3
30代	(14)	28.6	14.3	50.0	14.3	0.0	7.1	0.0	0.0	35.7
40代	(13)	7.7	15.4	53.8	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	30.8
50代	(21)	14.3	14.3	47.6	14.3	4.8	0.0	0.0	4.8	38.1
60代	(39)	15.4	35.9	53.8	2.6	0.0	10.3	0.0	10.3	17.9
70代以上	(49)	18.4	26.5	51.0	2.0	2.0	4.1	0.0	0.0	34.7

贈答品の購入について 【購入価格】



※前問で「購入しない」と回答した人は除外

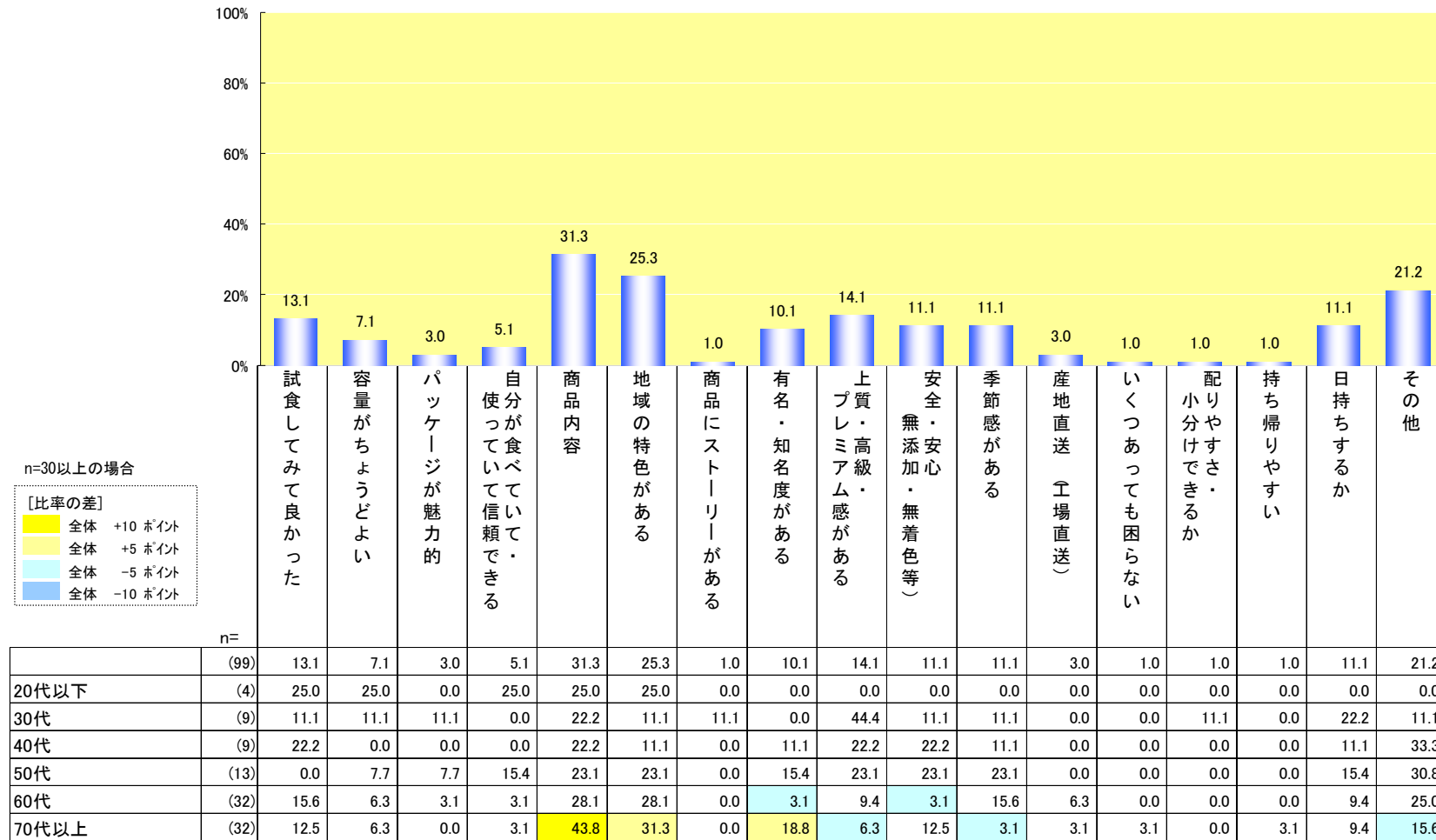
【全体】

「3,000円~4,000円未満」、「4,000円~5,000円未満」が33%と最も高く、次いで「2,000円~3,000円未満」(12%)の順である。

【年代別】

50代以下は3,000円~4,000円未満が最も高いが、60代以上では4,000円~5,000円未満が最も高い。特に60代以上では、約20%が5,000円以上と回答している。

贈答品の購入について 【購入の際、価格以外で重視する点】



※前問で「購入しない」と回答した人は除外

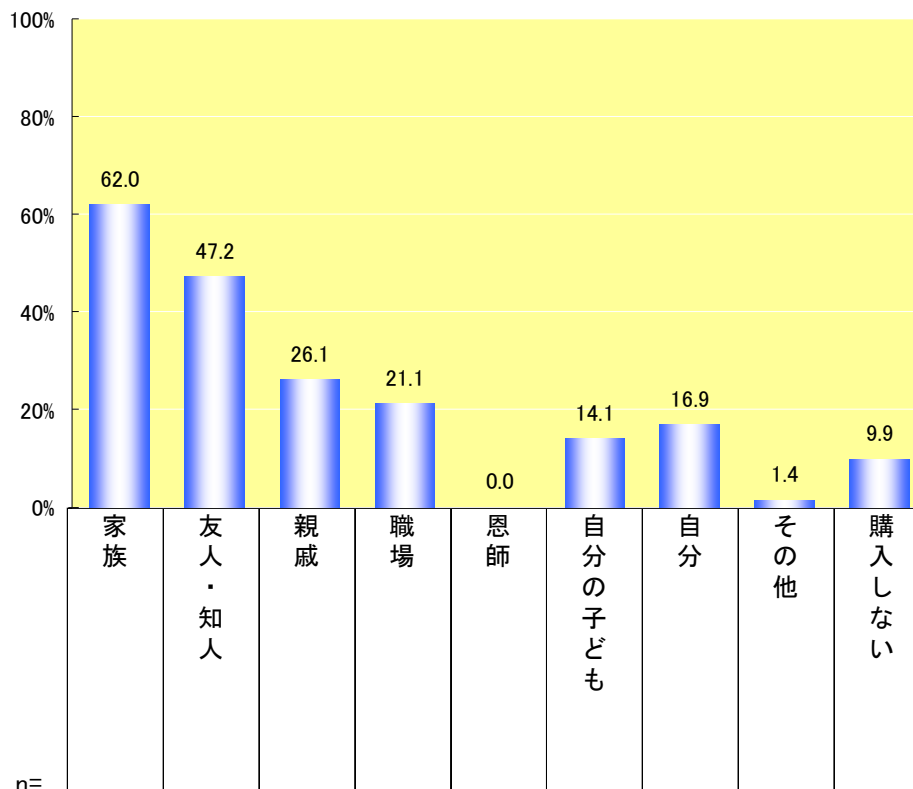
【全体】

「商品内容」が31%と最も高く、次いで「地域の特色がある」(25%)「上質・高級・プレミアム感がある」(14%)「試食してみても良かった」(13%)の順である。「商品にストーリーがある」、「いくつあっても困らない」、「持ち帰りやすい」等は、重視されていない。

【年代別】

30代以外は「商品内容」が最も高くなった一方で、30代は「上質・高級・プレミアム感がある」が最も高くなった。40代・50代では「安全・安心」を重視している人が他年代に比べて多く、22%、23%となった。50代は、季節感があることを重視している人が他年齢に比べて多く、23%となった。

お土産品の購入について 【購入相手】



【全体】
「家族」が62%と最も高く、次いで「友人・知人」(47%)「親戚」(26%)の順である。

【年代別】
30代以外は「家族」が最も高くなったが、30代では、「職場」が最も高かった。「親戚」については、40代以下では14~15%であったのに対し、50代以上では26~38%にのぼった。

「職場」については、50代以下では43~67%が購入しているが、60代以上では、定年の影響か10%以下となっている。

「自分」への購入については、20代は他年代と比べ高くなっており、67%となっている。

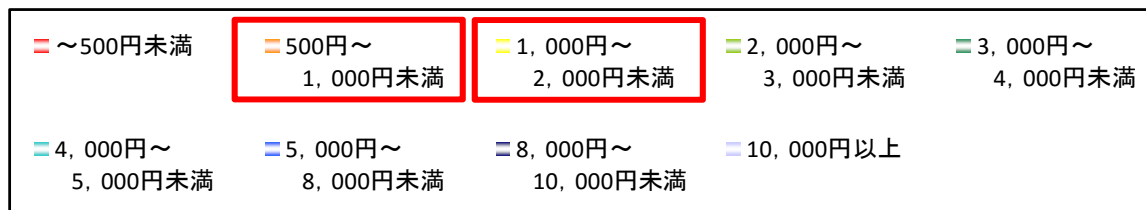
n=30以上の場合

[比率の差]

全体	+10 ポイント
全体	+5 ポイント
全体	-5 ポイント
全体	-10 ポイント

	n=	家族	友人・知人	親戚	職場	恩師	自分の子ども	自分	その他	購入しない
	(142)	62.0	47.2	26.1	21.1	0.0	14.1	16.9	1.4	9.9
20代以下	(6)	50.0	50.0	16.7	66.7	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0
30代	(14)	78.6	28.6	14.3	42.9	0.0	21.4	14.3	0.0	7.1
40代	(13)	61.5	38.5	15.4	46.2	0.0	15.4	30.8	0.0	7.7
50代	(21)	61.9	47.6	38.1	47.6	0.0	9.5	19.0	0.0	14.3
60代	(39)	61.5	43.6	25.6	7.7	0.0	12.8	15.4	2.6	10.3
70代以上	(49)	59.2	57.1	28.6	2.0	0.0	16.3	8.2	2.0	10.2

お土産品の購入について 【購入価格】



	n=	(%)
	(128)	0.8 28.9 45.3 17.2 3.1 3.1 1.6
20代以下	(6)	16.7 66.7 16.7
30代	(13)	53.8 30.8 15.4
40代	(12)	66.7 25.0 8.3
50代	(18)	33.3 61.1 5.6
60代	(35)	20.0 34.3 31.4 8.6 2.9 2.9
70代以上	(44)	2.3 18.2 54.5 13.6 2.3 6.8 2.3

※前問で「購入しない」と回答した人は除外

【全体】

「1,000円~2,000円未満」が45%と最も高く、次いで「500円~1,000円未満」(29%)「2,000円~3,000円未満」(17%)の順である。

【年代別】

30代・40代では、「500円~1,000円未満」が最も高くなったが、それ以外では「1,000円~2,000円未満」が最も高くなった。60代以上では、「3,000円以上」の割合が11~14%であった。

お土産品の購入について 【購入の際、価格以外で重視する点】



※前問で「購入しない」と回答した人は除外

【全体】

「地域の特徴がある」が62%と最も高く、次いで「試食してみても良かった」(39%)「持ち帰りやすい」(17%)「日持ちするか」(15%)「パッケージが魅力的」(10%)の順である。「商品にストーリーがある」、「上質・高級・プレミアム感がある」、「安全・安心」等は重視されていない。

【年代別】

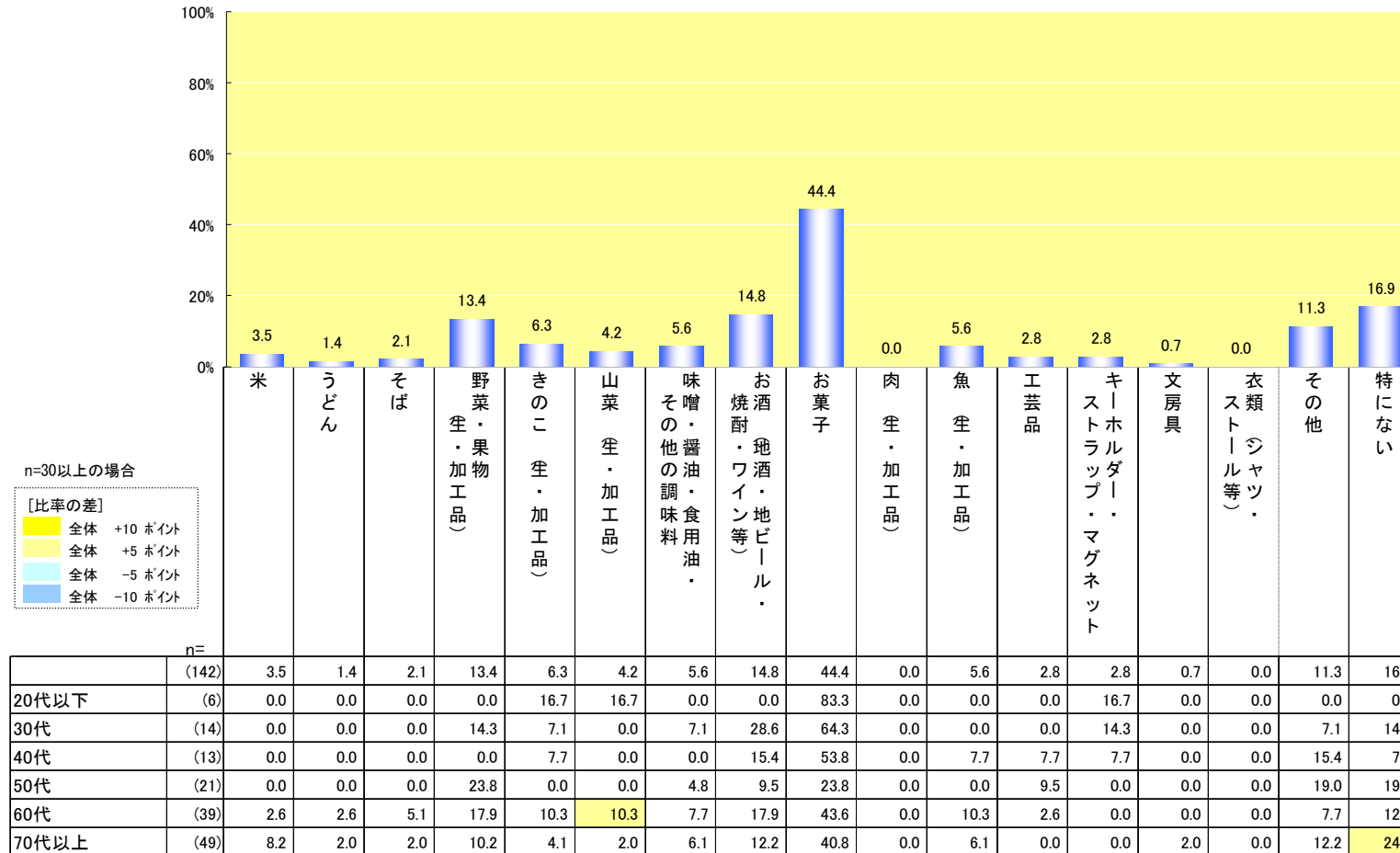
40代以外は、「地域の特徴があること」を最も重視している。40代では「試食してみても良かった」が最も多く50%であった。

特に、30～50代は「試食」を重視しており、46～50%を占めた。

30代以下では、「パッケージ」を重視している人が23～33%いるが、60代以上では6%以下になった。

70代では「地域の特徴がある」、「試食してみても良かった」、「持ち帰りやすい」が重視されており、それ以外の選択肢が10%以下であった。

道の駅阿賀の里で購入したもの、購入したいもの



【全体】

「お菓子」が44%と最も高く、次いで「お酒(地酒・地ビール・焼酎・ワイン等)」(15%)「野菜・果物(生・加工品)」(13%)「その他」(11%)の順である。「米」、「うどん」、「そば」、「肉」、「工芸品」、「キーホルダー・ストラップ・マグネット」「文房具」「衣類」は4%を下回っており、購入していない、または、購入したいと思われていないことが明らかとなった。「野菜・果物」、「きのこ」、「山菜等」の地場の食品や、「お酒」についても、15%以下となった。「特にない」と回答した人も17%を占めた。

【年代別】

50代ではほかの年代に比べ、「野菜・果物」の割合が高く、24%となっている。「工芸品」は40~60代で、「キーホルダー・ストラップ・マグネット」は40代以下で割合が高くなっており、年代によって傾向が異なった。

■名産品

名物[阿賀町、女性、60代]

名物[名古屋市、男性、60代]

名産品[大阪府、女性、60代]

地場産のもの[新潟市、女性、50代]

地元のもの[新発田市、男性、60代]

珍しいもの[その他の中越地域、男性、60代]

■食品

地場産の野菜や果実[新潟市、女性、20代]

生産者の写真付き野菜[名古屋市、女性、60代]

地元野菜[茨城県、女性、60代]

地元の野菜をいっぱい置いてほしい[東京都、男性、50代]

その時の旬のもの[新潟市、男性、60代]

ヨーグルトがあるならチーズが欲しい[長岡市、男性、70代以上]

おこわ[新潟市、女性、30代]

温かいもの[新潟市、女性、60代]

高菜の漬物で色が緑で鮮やかなものが欲しい[神奈川、男性、70代以上]

このうどん、ずっと買ってるから売り続けて欲しい[五泉市、女性、60代]

ごはんもの[川崎市、女性、50代]

子供向けのお菓子[新潟市、男性、30代]

きのご園で手に入らないきのご[新潟市、男性、70代以上]

有名な酒[福島県、男性、70代以上]

■魚介類について

海産物[兵庫県、男性、30代]

浜焼き[新潟市、男性、70代以上]

川魚の塩焼き[新潟市、女性、20代]

魚の種類がない[福島県、女性、60代]

お魚の充実[千葉県、男性、60代]

もっとお魚のいきがよければよかった[新潟市、女性、70代以上]

お魚の活気がない[新潟市、女性、70代以上]

魚売り場、魚臭い、イキが悪い、カニも臭い。これではダメ

[その他の中越地域、男性、60代]

お魚の値段が高い、これだったらスーパーで買おうとおもった

[新潟市、女性、50代]

■家具・骨董品

家具[新潟市、男性、70代以上]

骨董品[三条市、女性、70代以上]

刃物[富山県、男性、40代]

三川地域の伝統工芸品[新潟市、女性、20代]

■サービスについて

試食[三条市、女性、30代]

試食がほしい、試食して美味しかったら買うのに[新潟市、女性、50代]

試食して決めるので試食がほしい[燕市、女性、60代]

前はもっと品数が多かったが、今は少ない。前みたいにしてほしい

[燕市、女性、60代]

お酒の試飲[三条市、女性、60代]

■施設について

トイレをきれいにしてほしい[宮城県、女性、50代]

トイレをきれいにしてほしい[新潟市、女性、50代]

トイレをきれいにしてほしい[その他の中越地域、男性、40代]

トイレをきれいにしてほしい[阿賀野市、女性、20代]

トイレをきれいにしてほしい。キッズスペースもほしい[新潟市、女性、30代]

■その他

会津のものも欲しい。県境だから[その他の中越地域、女性、70代以上]

子供向けのおもちゃ[新潟市、男性、30代]

一人暮らし用に少量の物が欲しい[三条市、男性、70代以上]

綺麗な景色をアピールしてください[阿賀野市、女性、70代以上]

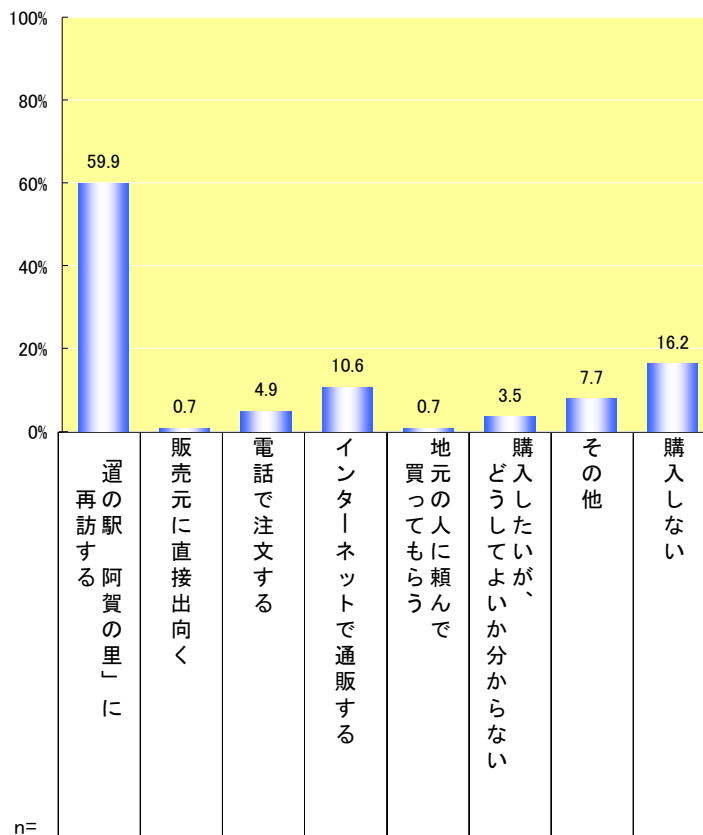
かさばらないもの[名古屋市、男性、70代以上]

どこも同じ[埼玉県、女性、60代]

道の駅の場所がわかりづらい[群馬県、男性、20代]

他の道の駅にあるようなものはいらない[長岡市、男性、70代以上]

今回購入したものの再購入について



		n=	道の駅 阿賀の里に再訪する	販売元に直接出向く	電話で注文する	インターネットで通販する	地元の人に頼んで買ってもらう	購入したいが、いがか分からない	その他	購入しない
		(142)	59.9	0.7	4.9	10.6	0.7	3.5	7.7	16.2
年代	20代以下	(6)	100.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	(14)	64.3	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	14.3	14.3
	40代	(13)	46.2	0.0	0.0	53.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	(21)	38.1	4.8	23.8	19.0	0.0	0.0	0.0	23.8
	60代	(39)	69.2	0.0	2.6	2.6	2.6	0.0	10.3	17.9
	70代以上	(49)	59.2	0.0	2.0	0.0	0.0	10.2	10.2	18.4
居住地	下越地域	(59)	71.2	1.7	3.4	11.9	0.0	3.4	5.1	10.2
	中越地域	(30)	60.0	0.0	3.3	6.7	3.3	3.3	10.0	16.7
	上越地域	(4)	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	隣県	(13)	53.8	0.0	7.7	15.4	0.0	7.7	0.0	15.4
	東京都	(5)	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	40.0
	その他	(31)	45.2	0.0	9.7	6.5	0.0	3.2	16.1	22.6

【全体】

「道の駅 阿賀の里に再訪する」が60%と最も高く、次いで「購入しない」(16%)「インターネットで通販する」(11%)の順である。

【年代別】

40代以外では、「道の駅 阿賀の里に再訪する」が最も高かったが、40代では「インターネットで通販する」が最も高くなった。

【地域別】

東京都以外では「道の駅阿賀の里に再訪する」が最も高く45～71%を占めた。

東京都では「インターネットで通販する」が40%となっており、「道の駅阿賀の里に再訪する」人は20%であった。

「購入しない」の割合も10～40%おり、特に東京都や他県、上越地域など、距離が離れている地域からの来場者では、再購入意欲が低いことが伺えた。

アンケート票

Q1 あなたは、贈答品・お土産品を普段購入しますか？
 購入する人は以下のものを購入する相手全てをお選びください。（いくつでも）

	家族	友人・知人	親戚	職場	恩師	自分の子ども	自分	その他	購入しない
贈答品 （お中元・お歳暮・お祝い・お礼など）									
旅・出張のお土産									

「贈答品」「旅・出張のお土産」
 を購入しない人は、
 それぞれQ4までスキップ表示

Q2 贈答品・お土産品の購入価格として最も多い金額を教えてください。(ひとつだけ)

	500円未満	500円～1,000円未満	1,000円～2,000円未満	2,000円～3,000円未満	3,000円～4,000円未満	4,000円～5,000円未満	5,000円～8,000円未満	8,000円～10,000円以上
贈答品 (お中元・お歳暮・お祝い・お礼など)								
旅・出張のお土産								

Q3 贈答品、お土産品を購入する場合、価格以外で重視する点として、
あてはまるものを全てお答えください。(いくつでも)

	試食してみても良かった	容量がちょうどよい	パッケージが魅力的	自分が食べていて・使っていて信頼できる	商品内容	地域の特色がある	商品にストーリーがある	有名・知名度がある	上質・高級・プレミアム感がある	安全・安心(無添加・無着色等)	季節感がある	産地直送(工場直送)	いくつあつても困らない	配りやすさ・小分けできるか	持ち帰りやすい	日持ちするか	その他
贈答品 (お中元・お歳暮・お祝い・お礼など)																	
旅・出張のお土産																	

Q4 贈答品として、「道の駅 阿賀の里」で買ったもの、または買いたいものは何ですか？
(いくつでも)

米	うどん	そば	野菜・果物(生・加工品)	きのこ(生・加工品)	山菜(生・加工品)	味噌・醤油・食用油・その他の調味料	お酒(地酒・地ビール・焼酎・ワイン等)	お菓子	肉(生・加工品)	魚(生・加工品)	工芸品	キーホルダー・ストラップ・マグネット	文房具	衣類(シャツ・ストール等)	その他	特になし
---	-----	----	--------------	------------	-----------	-------------------	---------------------	-----	----------	----------	-----	--------------------	-----	---------------	-----	------

Q5 今回「道の駅 阿賀の里」で購入した商品が良かった場合、
 今後も買いたいと思いますか。
 買いたいと思う方は、どのようにして次回購入しますか？（いくつでも）

「道の駅 阿賀の里」に再訪する	販売元に直接出向く	電話で注文する	インターネットで通販する	地元の人に頼んで買ってもらう	購入したいが、どうしてよいか分からない	その他	購入しない
-----------------	-----------	---------	--------------	----------------	---------------------	-----	-------

Q6 「道の駅 阿賀の里」にどんなものがあれば、買ってみたいと思いますか？

(フリーアンサー)

Q7 あなたの性別をお知らせください。

男	女
性	性

Q8 あなたの年齢をお知らせください。

19歳	20歳	21歳	22歳	23歳	24歳	25歳	26歳	27歳	28歳	29歳	30歳	31歳	32歳	33歳	34歳	35歳	36歳	37歳	38歳	39歳	40歳	41歳	42歳	43歳	44歳	45歳	46歳	47歳	48歳	49歳	50歳	51歳	52歳	53歳	54歳	55歳	56歳	57歳	58歳	59歳	60歳	61歳	62歳	63歳	64歳	65歳	66歳	67歳	68歳	69歳	70歳	71歳	72歳	73歳	74歳	75歳	76歳	77歳	78歳	79歳	80歳以上
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-------

Q9 あなたが現在お住まいの地域をお答えください。

阿賀町	五泉市	阿賀野市	新潟市	新潟市	その他の下越地域	長岡市	三条市	燕市	その他の中越地域	上越市	妙高市	その他の上越地域	福島県	山形県	群馬県	長野県	富山県	東京都	その他
-----	-----	------	-----	-----	----------	-----	-----	----	----------	-----	-----	----------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----