
平成28年度 経営発達支援計画 需要動向調査レポート

(三川地域住民の最寄品や買回品、飲食関連の消費動向調査)

三川商工会

調査委託会社



地域創造カンパニー

グローバルマーケティング株式会社

調査概要 P.3

要約 P.4～P.6

集計結果

回答者属性 P.8

回答者世帯状況 P.9

購入エリア、購入店舗 P.10～P.24

買い物のお店を選ぶ理由 P.25

外食の頻度 P.26

外食のエリア P.27

よく行く外食のジャンル P.28

外食のお店を選ぶ理由 P.29

今後半年間の暮らし向きと収入について P.30

金銭支出の増加・減少予定 P.31～P.34

今後、三川地域の小売店や飲食店であったら良いなと思うもの P.35～P.37

調査票 P.39～P.44

【調査目的】

昨今、少子高齢化に伴う人口減少は、小規模事業者の経営状況を逼迫させ地域経済を低迷させる一因となっている。そのため三川商工会では、小規模事業者の事業の持続的発展を支援する経営発達支援計画の一環として、小規模事業者支援のあり方を見直し、事業所毎に中長期的な視野を持った経営計画に基づいた経営管理の実行について支援を強化し、地域経済の底上げを図っていくことが急務であると考えている。

これまで三川商工会では、金融・税務など基礎的経営改善支援を中心として、小規模事業者のフォローアップを進めてきた。一方で、事業計画や経営計画の策定等、計画に基づいた支援は乏しく、一過性の支援に留まっているケースが大半であった。

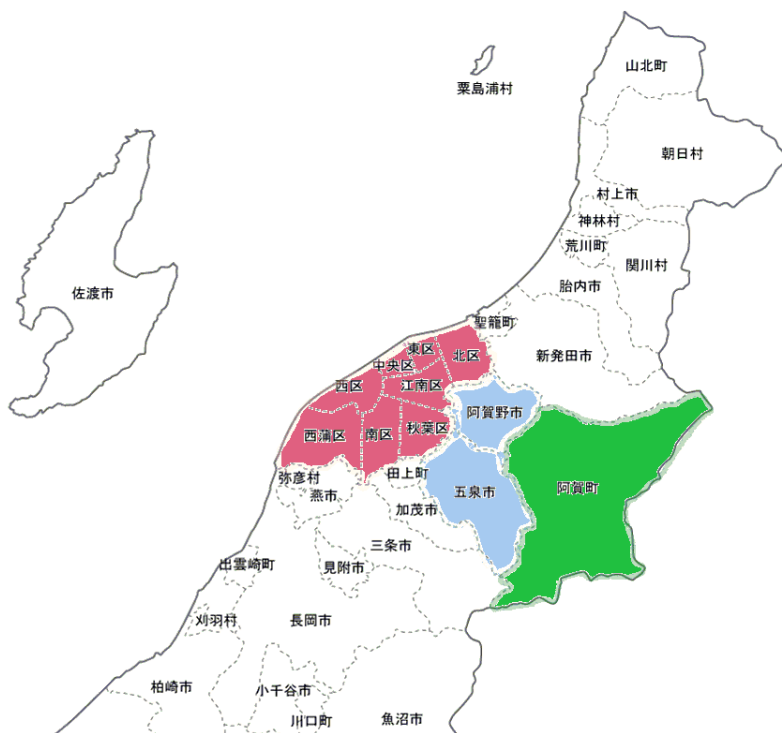
そこで本調査では、三川地域の消費傾向を調査することによって、現在の三川地域の消費行動・消費ニーズを明らかにするとともに、今後三川地域の事業者がどのようなニーズに着目し、自身のビジネスを展開させていくか、方向性を見出すための判断材料とすることを目的とし、実施した。

【調査方法】

アンケートの回収は下記の方法で行った。

- (1) 三川地区内商工業者の従業員や駅前等で返信用封筒を添えて依頼し、実施した。
 - ・調査票配布数：138件
 - ・回収数：100件（回収率：72.5%）
 - ・実施期間：2016年9月初旬～11月上旬

【買い物について】



＜買い物エリア＞

買い物エリアは、「新潟市」がほとんどの商品において1位であり、次いで「五泉市」「阿賀野市」の順であった。

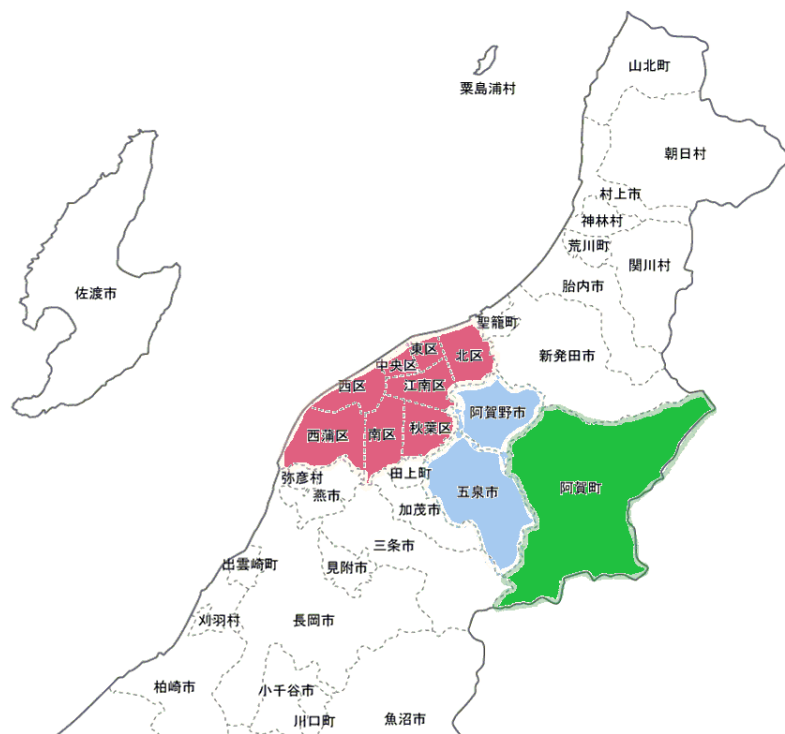
「阿賀町」での購入割合が高かった商品としては、「介護用品」や「食料品」「食品以外の日用品」であったが、全体と比べると割合は少なかった。

特に30代以下の層では「阿賀町」での購入傾向が低くなった。

＜買い物の店を選ぶ理由＞

「品ぞろえが良い」が最も高く、次いで「一度に色々買いそろえられる」「価格が安い」「駐車場がある・広い」「品質・鮮度が良い」の順であり、主にハード面に関するニーズが高く、「商品を配達してくれる」「昔からの顔なじみ」「店に信用がある」「そこにしかない商品がある」等の接客や信頼関係に関する部分はほとんど重視されていないことが明らかとなった。

【外食について】



＜外食の頻度＞

「月に1回」が最も高く、約4割あった。
60代以上になると、「3カ月に1回以下」の割合が約半数を占めており、**加齢とともに頻度も下がる傾向が見られた。**

＜外食のエリア＞

「新潟市」が最も高く、約7割を占めた。
次いで「五泉市」・「阿賀野市」であったが、30代・40代・60代では「阿賀町」の割合も12%～15%あった。

＜よく行く外食のジャンル＞

「ラーメン屋」の割合が最も高く6割を超え、次いで、「寿司屋」、「ファミリーレストラン」であった。

＜外食の店を選ぶ理由＞

「おいしい」が6割を超え最も高く、次いで「メニューが豊富」
「価格が安い」「駐車場がある・広い」「家族連れで行ける」の順であった。
買い物と同様に、「昔からの顔なじみ」「店に信用がある」等接客や信頼関係に関する部分はほとんど重視されていないことが明らかとなった。

【暮らし向きについて】

＜今後の暮らし向き・世帯収入の増え方＞

暮らし向き・世帯収入の増え方のどちらとも、「変わらない」と回答した人が最も多く、6割を超えた。

＜今後半年間の支出予定＞

「自己啓発」「スポーツ活動」「文化的催しの鑑賞」「娯楽施設等の利用」「外食」「旅行」「前述以外の趣味」の全てにおいて、「(やや)増やす」よりも、「(やや)減らす」の割合のほうが高かった。

特に、40代では「自己啓発」「スポーツ活動」「文化的催しの鑑賞」「娯楽施設等の利用」「外食」で、減らすと回答した人が多く、節約傾向が見られた。

＜今後、三川地域の小売店や飲食店であつたら良いなと思うもの＞

年代・性別関係なく幅広い層から「スーパー」「コンビニ」が求められている。

「惣菜店」は既婚女性、「弁当屋」は未婚男性からの要望が多い。

集計結果

※本調査におけるサンプル構成比は実際の人口比と異なるため、
集計結果の全体の割合は、あくまで本調査におけるサンプルの割合となる。

回答者属性



性別
(n=100)



年齢
(n=100)



婚姻状況
(n=100)

■ 1 既婚 ■ 2 未婚(離死別含む) ■ 3 無回答

	n=	(%)		
	(100)	63.0	35.0	2.0
1 19歳以下	(2)	100.0		
2 20代	(9)	22.2	77.8	
3 30代	(17)	64.7	35.3	
4 40代	(21)	71.4	28.6	
5 50代	(27)	66.7	33.3	
6 60代	(20)	75.0	25.0	
7 70歳以上	(2)	100.0		
8 無回答	(2)	100.0		

※一部年代の回収サンプル数が少なかったため、データの偏りを考慮し人口構成比によるウエイトバック集計は行わなかった。



【全体】

「2世代の世帯（親と子供）」が49%と最も高く、次いで「3世代の世帯（親と子供と孫）」(29%)の順となった。

【年代別】

30代～70歳以上では「2世代の世帯（親と子供）」が多く、10代・20代では「3世代の世帯（親と子供と孫）」が多い。

購入エリア一覧



【商品の購入エリア一覧】

割合
 1位
 2位
 3位

	1 阿賀町	2 五泉市	3 阿賀野市	4 新潟市	5 左記以外 新潟県内	6 通信販売	7 その他	8 購入しない	9 無回答
1 食料品(生鮮食品、加工品)	52	53	48	34	9	4	6	6	0
2 食品以外の日用品(トイレtpーパー、洗剤等)	44	40	46	24	9	4	5	7	1
3 靴、雑貨、アクセサリ	5	11	16	75	9	17	5	4	1
4 化粧品	17	19	30	32	9	13	3	13	4
5 医薬品	33	37	41	28	8	4	2	5	3
6 衣料品	6	20	17	76	9	19	5	1	1
7 書籍	9	29	32	41	7	10	3	9	2
8 時計・眼鏡	3	17	9	54	6	4	2	13	4
9 スポーツ・レジャー用品	5	1	4	62	5	8	2	18	6
10 家具・インテリア	6	6	6	72	9	15	3	9	1
11 家電	7	40	13	53	7	5	3	7	1
12 贈答品	7	16	18	61	6	10	2	9	4
13 子ども用品(子ども服、おむつ等)	8	12	13	32	4	3	1	43	11
14 介護用品(介護食品、杖、車イス等)	11	2	7	9	1	1	0	63	13

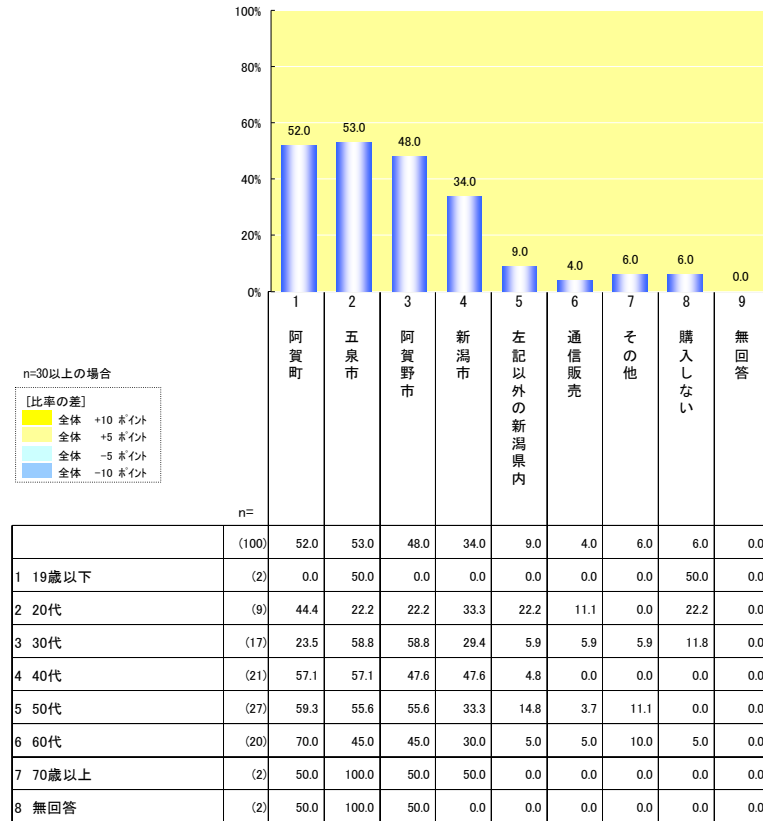
※複数回答式、%表示

ほとんどの商品で一番購入者の割合が高かったのは、「新潟市」であった。
 食料品や日用品等の最寄品でも、阿賀町での購入者の割合は5割にとどまった。
 靴、雑貨、アクセサリや家具等の買回品は「新潟市」での購入が75%を占めていた。

【1 食料品（生鮮食品、加工品）】



購入エリア



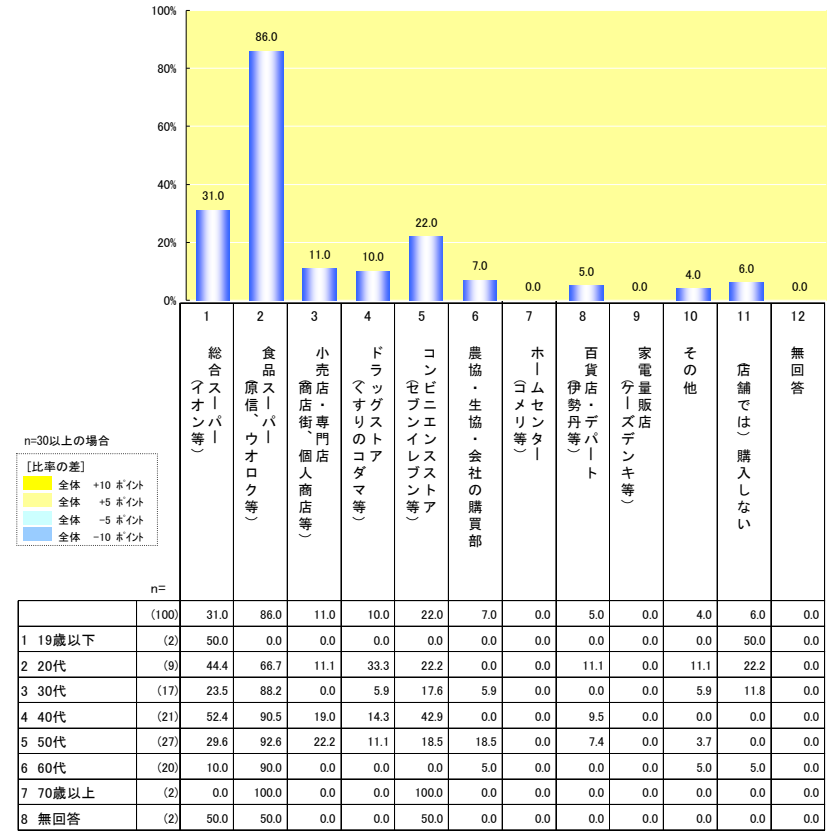
【全体】

「五泉市」での購入が53%と最も高く、次いで「阿賀町」(52%)「阿賀野市」(48%)の順となった。

【年代別】

40代～70歳以上では、5割を超える人が「阿賀町」で食料品を購入しているが、それより若い年代では5割に満たない。

購入店舗



【全体】

「食品スーパー（原信、ウオロク等）」での購入が86%と最も高く、次いで「総合スーパー（イオン等）」(31%)「コンビニエンスストア（セブンイレブン等）」(22%)「小売店・専門店（商店街、個人商店等）」(11%)の順となった。

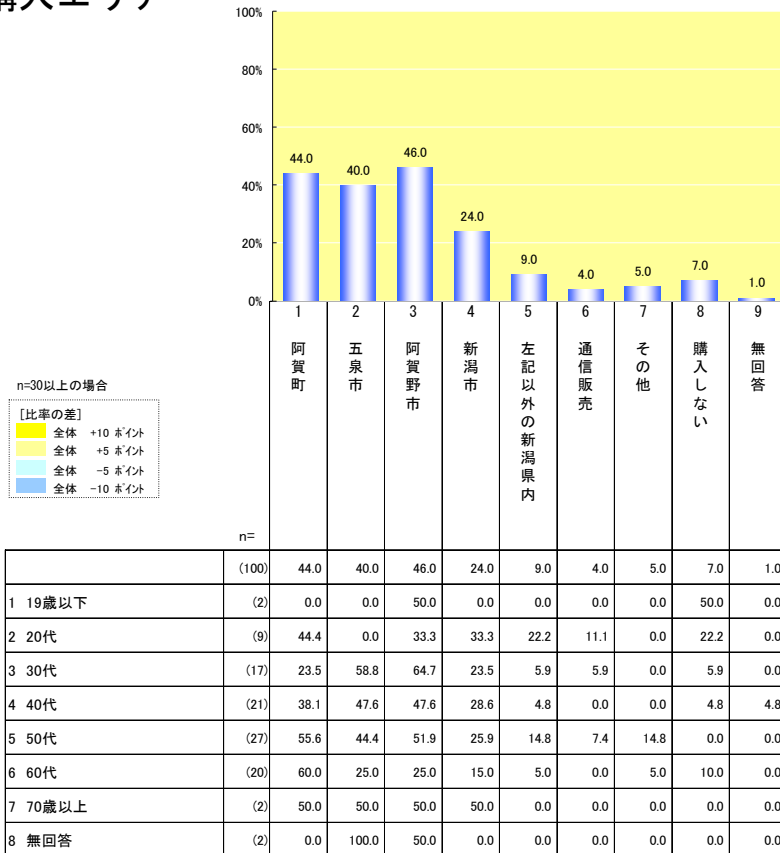
【年代別】

どの年代においても「食品スーパー（原信、ウオロク等）」での購入が最も高い。また、40代では他年代に比べ、「コンビニエンスストア（セブンイレブン等）」での購入が43%と高くなっている。

【2 食品以外の日用品（トイレットペーパー、洗剤など）】



購入エリア



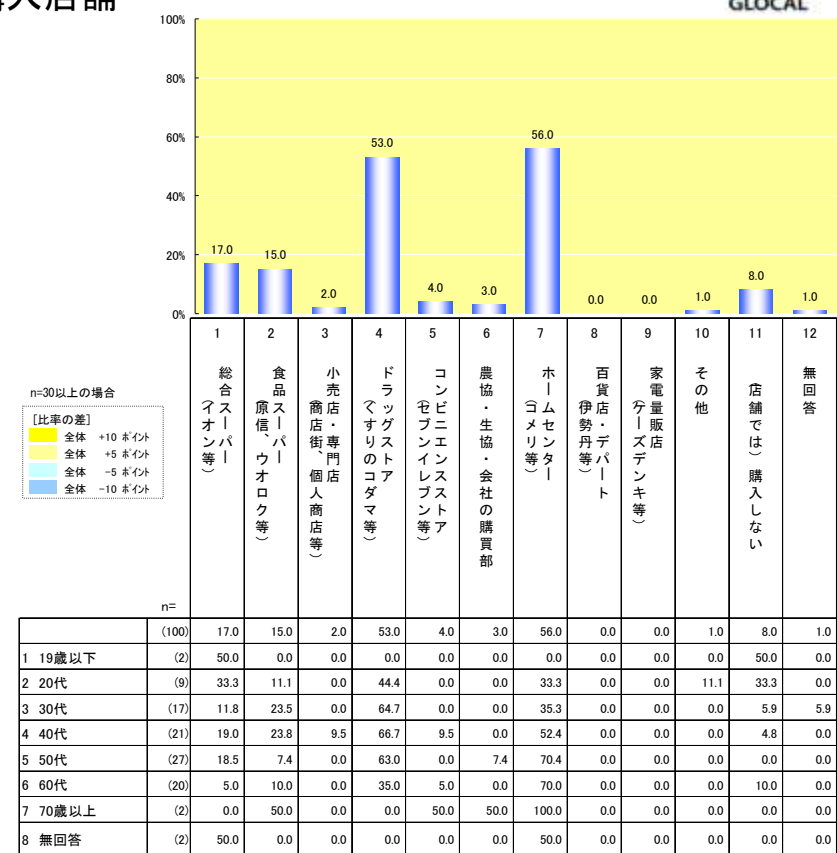
【全体】

「阿賀野市」での購入が46%と最も高く、次いで「阿賀町」(44%)「五泉市」(40%)の順となった。

【年代別】

どの年代でも、「阿賀町」・「阿賀野市」・「五泉市」のいずれかで購入している割合が高かった。

購入店舗



【全体】

「ホームセンター（コメリ等）」での購入が56%と最も高く、次いで「ドラッグストア（くすりのコダマ等）」(53%)「総合スーパー（イオン等）」(17%)「食品スーパー（原信、ウオロク等）」(15%)の順となった。

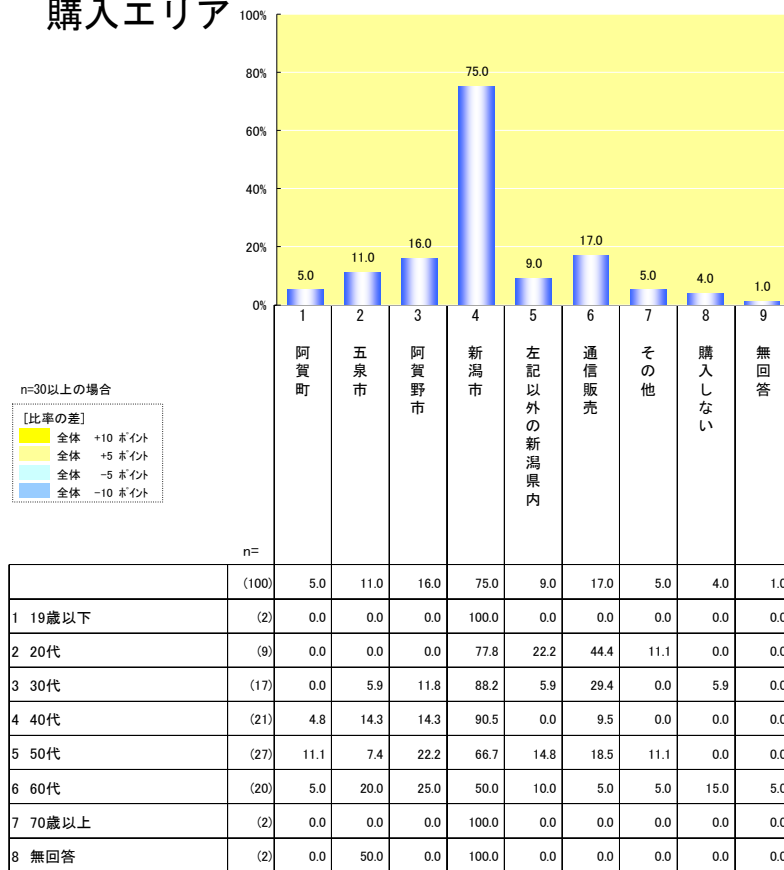
【年代別】

20代～40代は「ドラッグストア（くすりのコダマ等）」の利用者が多く、50代以上では、「ホームセンター（コメリ等）」での利用者が多い。

【3 靴、雑貨、アクセサリ】



購入エリア



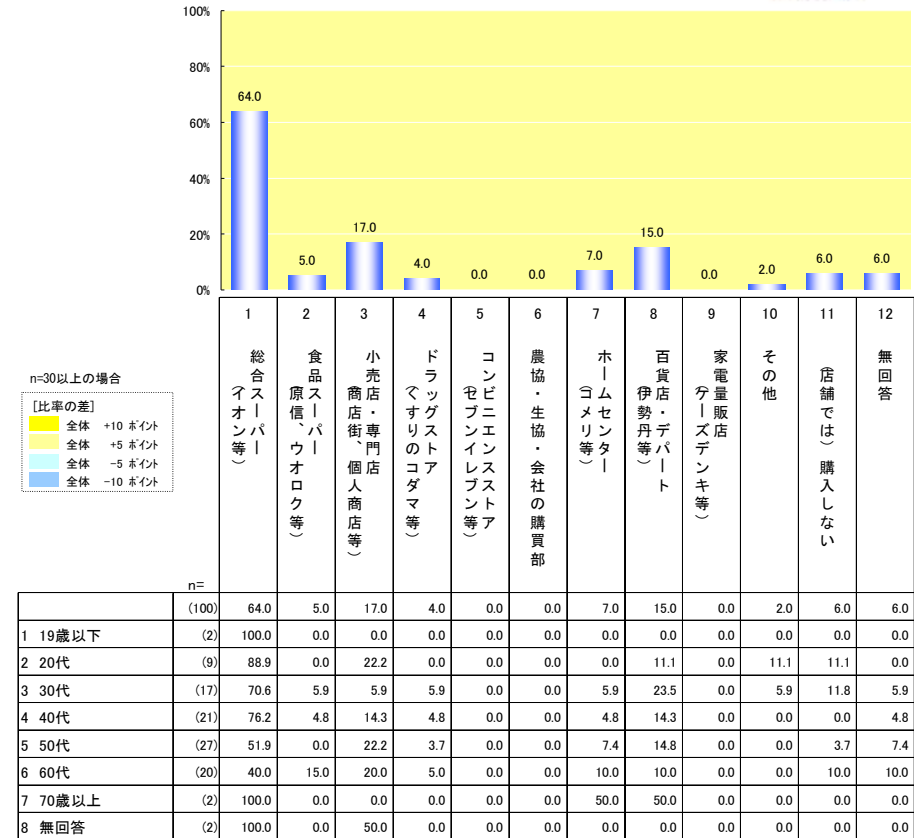
【全体】

「新潟市」での購入が75%と最も高く、次いで「通信販売」(17%)「阿賀野市」(16%)の順となった。阿賀町での購入者は5%にとどまった。

【年代別】

40代～60代では、「阿賀町」で靴、雑貨、アクセサリの購入者がいるが、その割合も15%未満であり、ごく少数に限られている。
60代では、他の年齢に比べ「五泉市」や「阿賀野市」での購入割合が高い。「通信販売」は20代では44%いるが、60代以上では5%と、年代によって利用率が大きく異なる。

購入店舗



【全体】

「総合スーパー（イオン等）」での購入が64%と最も高く、次いで「小売店・専門店（商店街、個人商店等）」(17%)「百貨店・デパート（伊勢丹等）」(15%)「ホームセンター（コメリ等）」(7%)の順となった。

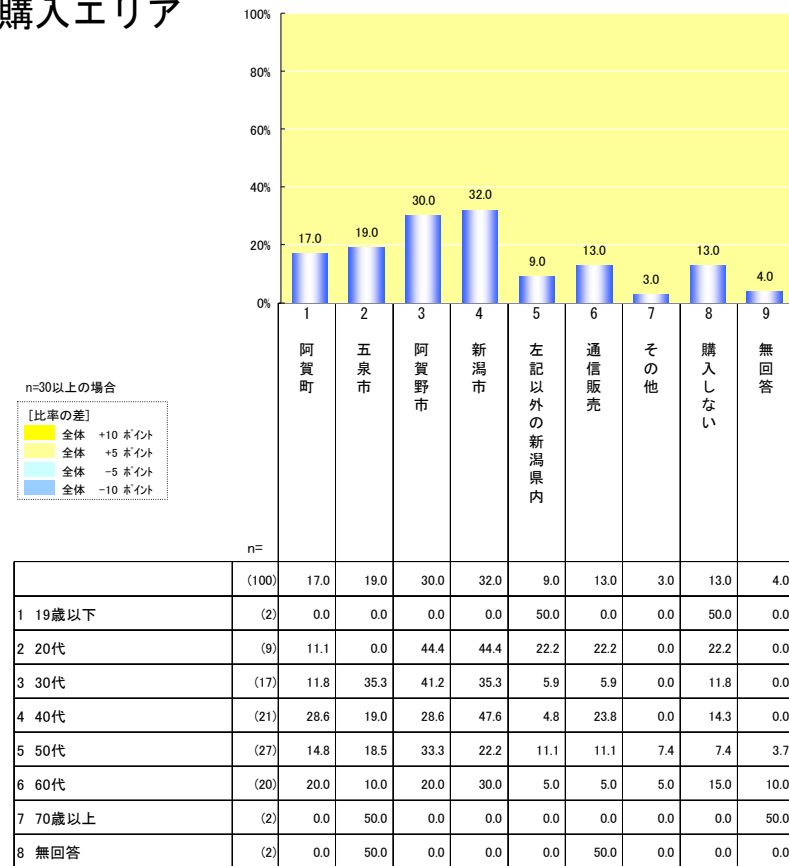
【年代別】

どの年代でも「総合スーパー（イオン等）」での購入が一番高かった。

【4 化粧品】



購入エリア



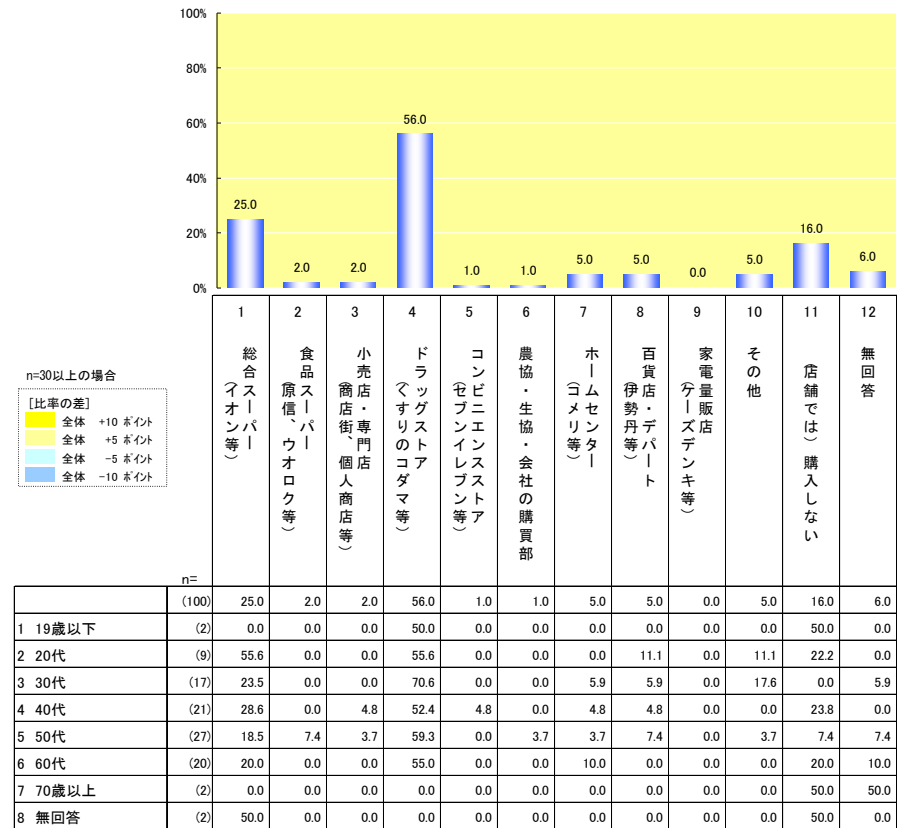
【全体】

「新潟市」での購入が32%と最も高く、次いで「阿賀野市」(30%)「五泉市」(19%)の順となった。

【年代別】

どの年代でも「新潟市」「阿賀野市」での購入がメインとなっている。20代・40代では「通信販売」が20%を超えている。

購入店舗



【全体】

「ドラッグストア(くすりのコダマ等)」での購入が56%と最も高く、次いで「総合スーパー(イオン等)」(25%)「(店舗では)購入しない」(16%)「無回答」(6%)の順となった。

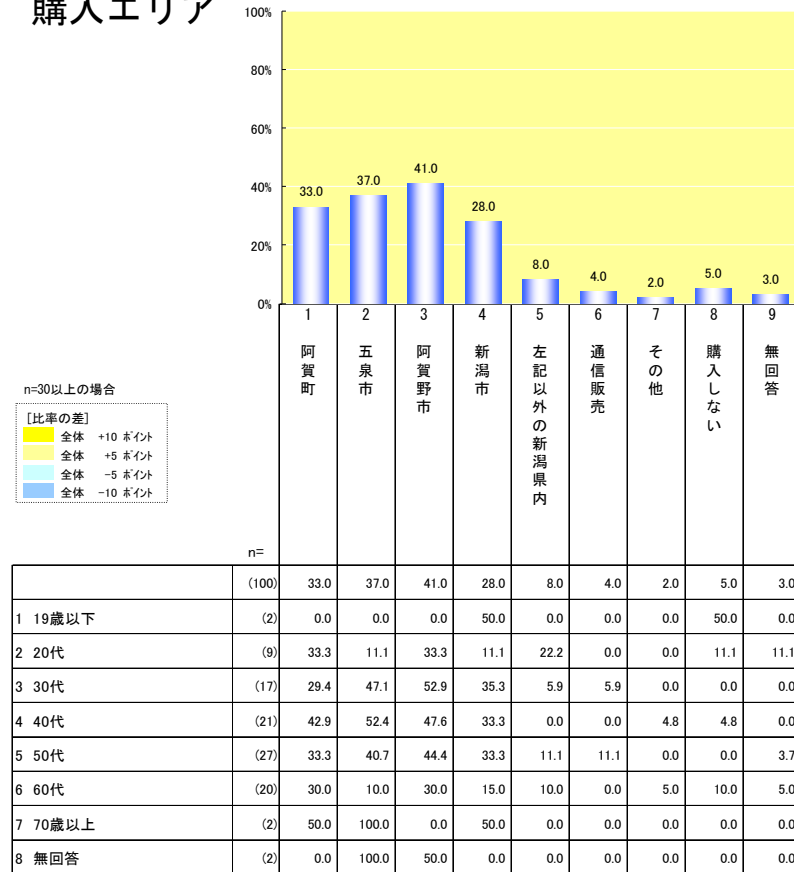
【年代別】

どの年代でも「ドラッグストア(くすりのコダマ等)」の利用者が50%を超えている。次いで「総合スーパー(イオン等)」となっている。

【5 医薬品】



購入エリア



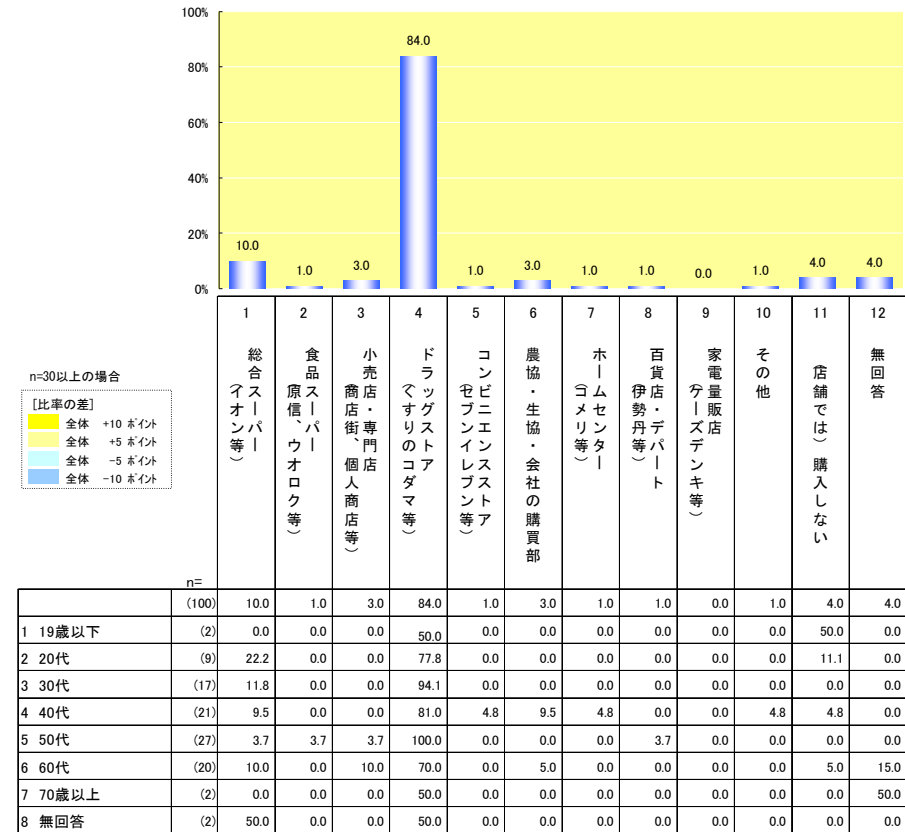
【全体】

「阿賀野市」での購入が41%と最も高く、次いで「五泉市」(37%)「阿賀町」(33%)の順となった。

【年代別】

20代・30代・50代・60代では「阿賀野市」での購入がトップとなり、40代では「五泉市」がトップとなった。

購入店舗



【全体】

「ドラッグストア(くすりのコダマ等)」での購入が84%と最も高く、次いで「総合スーパー(イオン等)」(10%)「(店舗では)購入しない」(4%)の順となった。

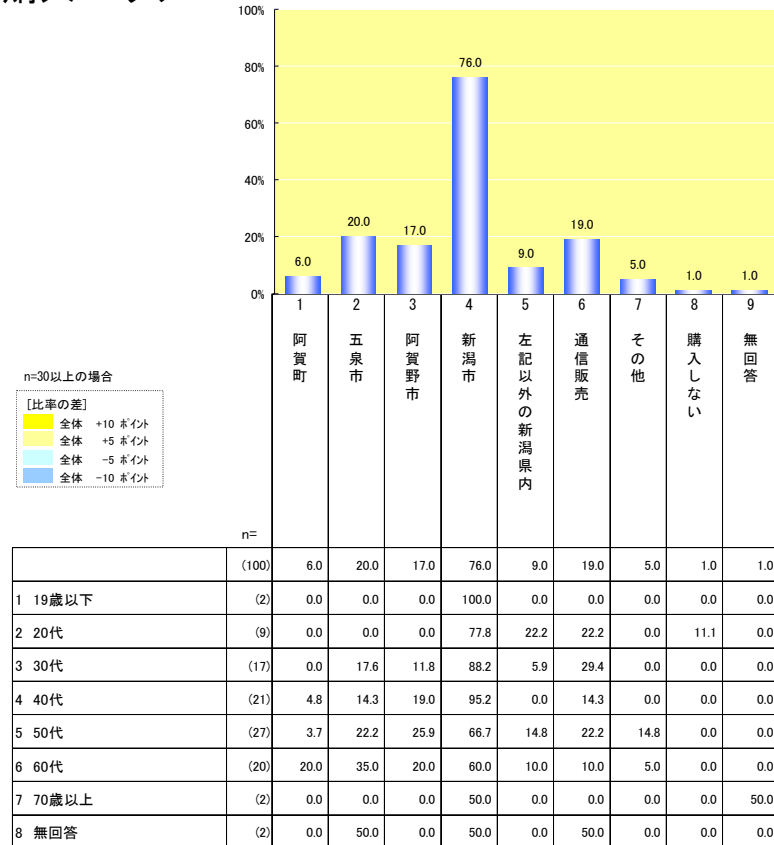
【年代別】

どの年代でも「ドラッグストア(くすりのコダマ等)」での購入が最も高かった。それ以外の店舗での購入は25%を下回った。

【6 衣料品】



購入エリア



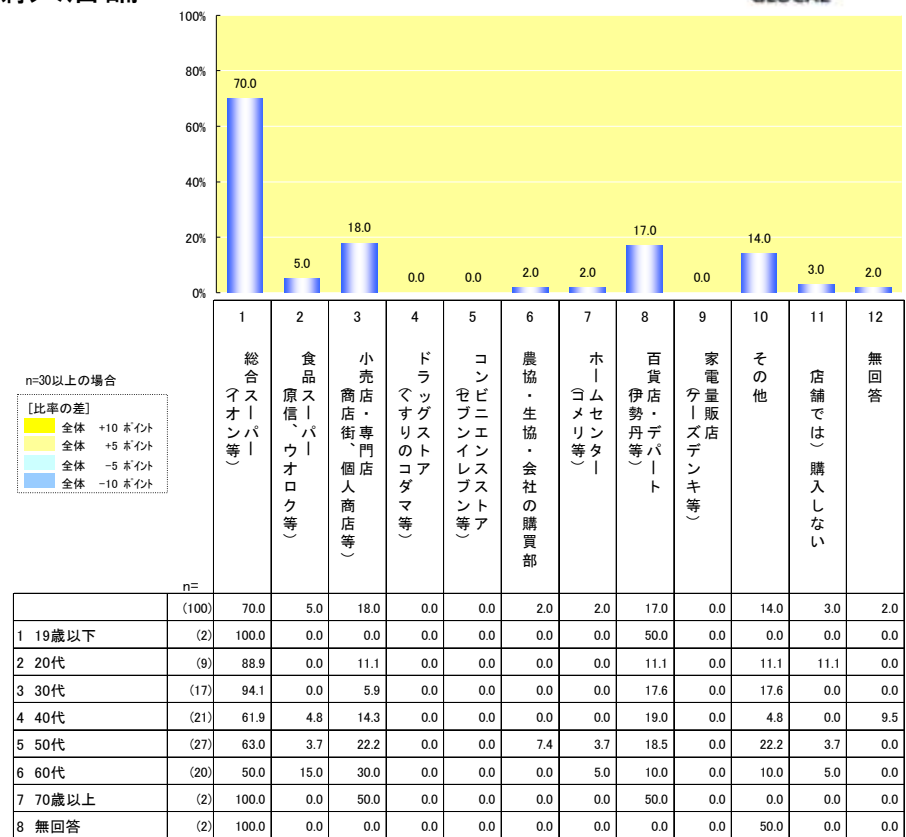
【全体】

「新潟市」での購入が76%と最も高く、次いで「五泉市」(20%)「通信販売」(19%)の順となった。

【年代別】

どの年代でも「新潟市」での購入が最も高かった。20代～60代では通信販売での購入が10%～30%を占めており、少数ではあるが、「通信販売」も利用していることが分かる。

購入店舗



【全体】

「総合スーパー（イオン等）」での購入が70%と最も高く、次いで「小売店・専門店（商店街、個人商店等）」(18%)「百貨店・デパート（伊勢丹等）」(17%)「その他（具体的に）」(14%)の順となった。

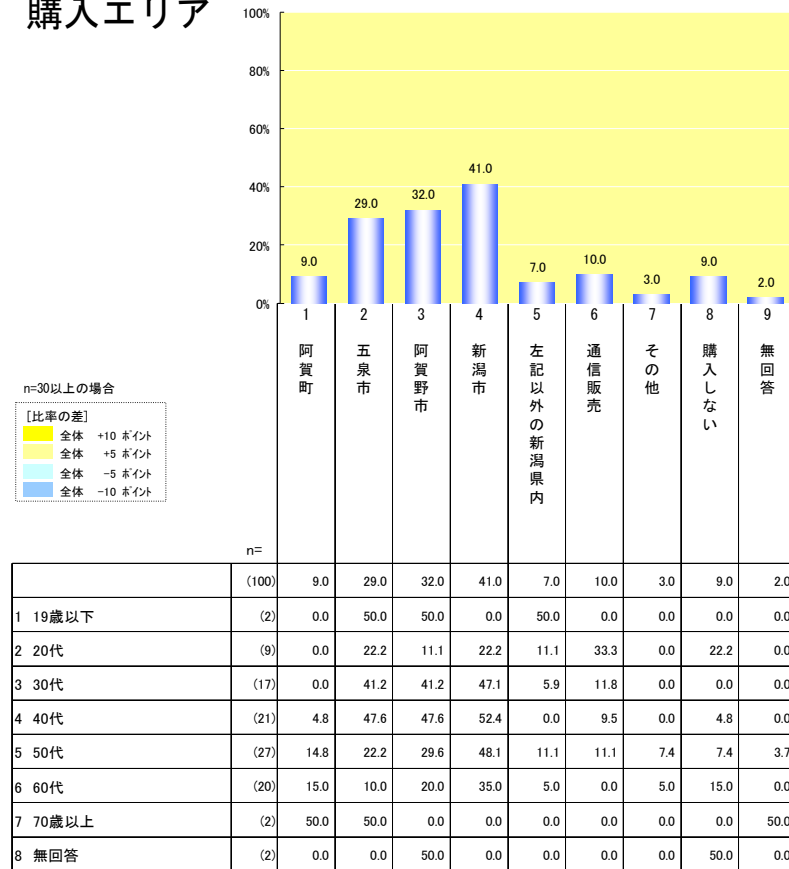
【年代別】

どの年代でも「総合スーパー（イオン等）」での購入が1番高く、50%を超えている。特に、30代以下では85%以上が「総合スーパー（イオン等）」を利用している。

【7 書籍】



購入エリア



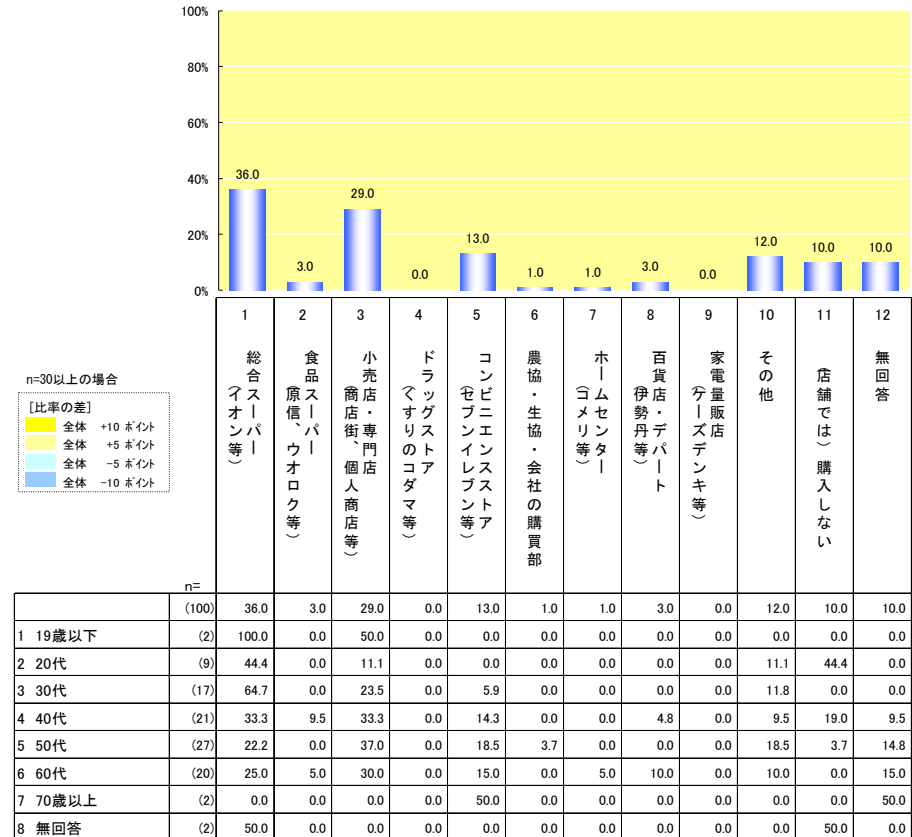
【全体】

「新潟市」での購入が41%と最も高く、次いで「阿賀野市」(32%)「五泉市」(29%)の順となった。

【年代別】

20代～60代では、「新潟市」での購入が最も高い。
20代では「通信販売」の割合が30%を超えたが、「購入しない」人も20%いた。
30代以下では「阿賀町」での購入が0%であった。

購入店舗



【全体】

「総合スーパー(イオン等)」での購入が36%と最も高く、次いで「小売店・専門店(商店街、個人商店等)」(29%)「コンビニエンスストア(セブンイレブン等)」(13%)「その他(具体的に)」(12%)の順となった。

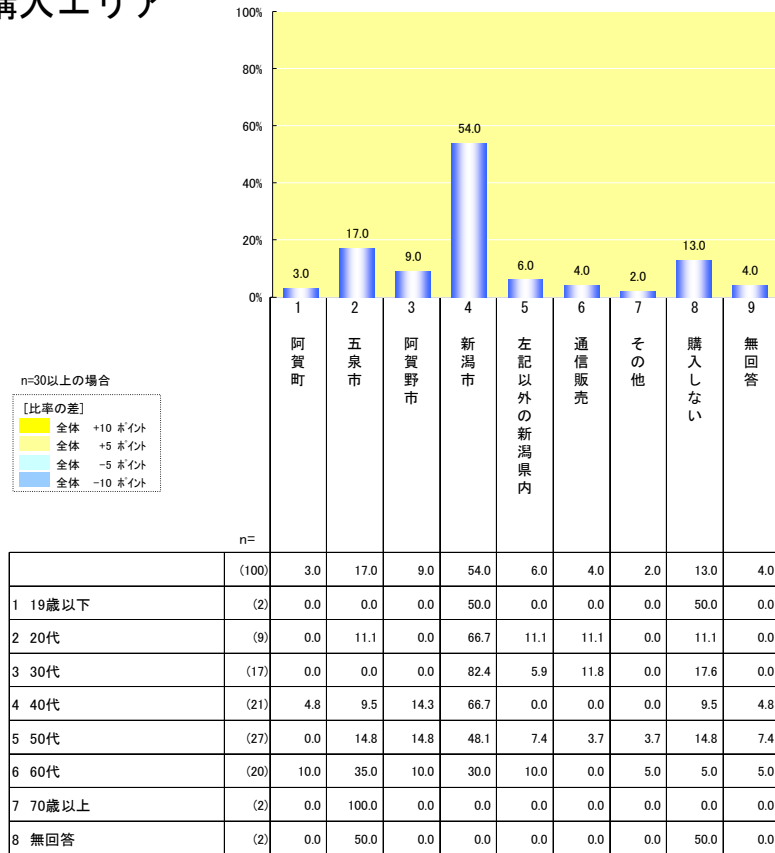
【年代別】

40代以下では「総合スーパー(イオン等)」での購入が一番高いが、それ以上の年代では「小売店・専門店(商店街、個人商店等)」での購入が一番高くなっていった。

【8 時計・眼鏡】



購入エリア



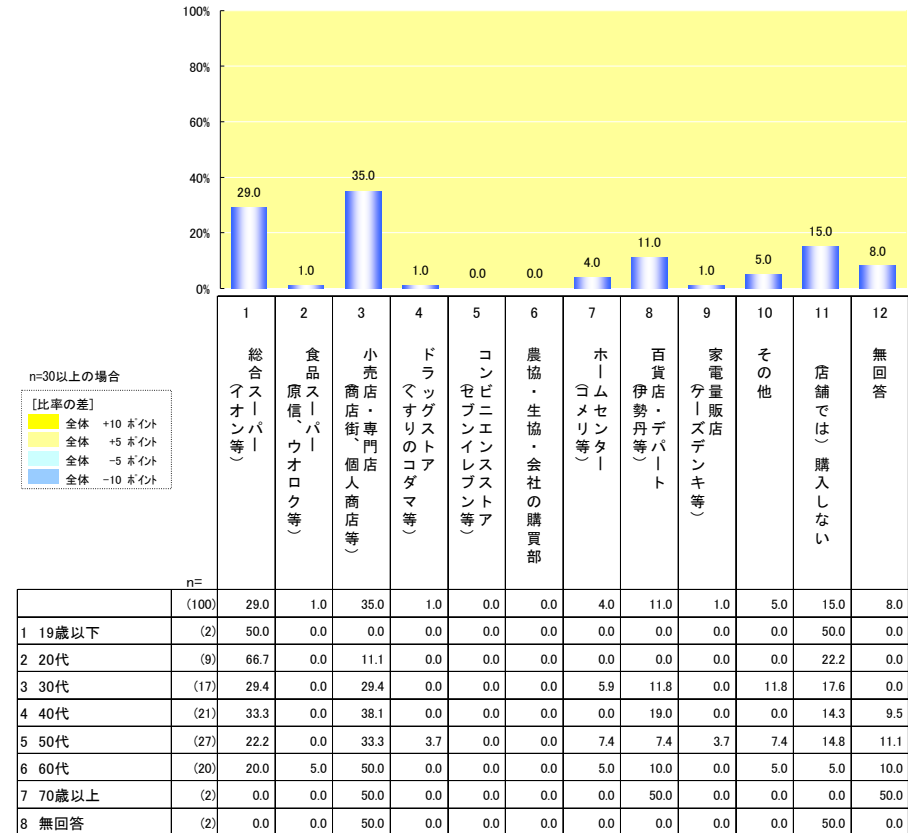
【全体】

「新潟市」での購入が54%と最も高く、次いで「五泉市」(17%)「購入しない」(13%)の順となった。

【年代別】

50代以下では「新潟市」での購入が最も高く、60代以上では「五泉市」での購入が最も高くなっている。

購入店舗



【全体】

「小売店・専門店（商店街、個人商店等）」での購入が35%と最も高く、次いで「総合スーパー（イオン等）」(29%)「（店舗では）購入しない」(15%)「百貨店・デパート（伊勢丹等）」(11%)の順となった。

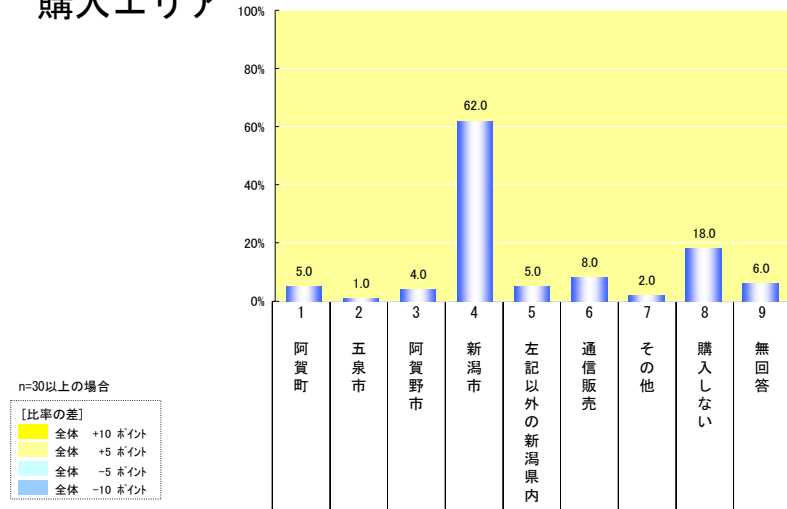
【年代別】

30代以下では「総合スーパー（イオン等）」での購入が最も高いが、40代以上では「小売店・専門店（商店街、個人商店等）」での購入が高くなっている。

【9 スポーツ・レジャー用品】



購入エリア

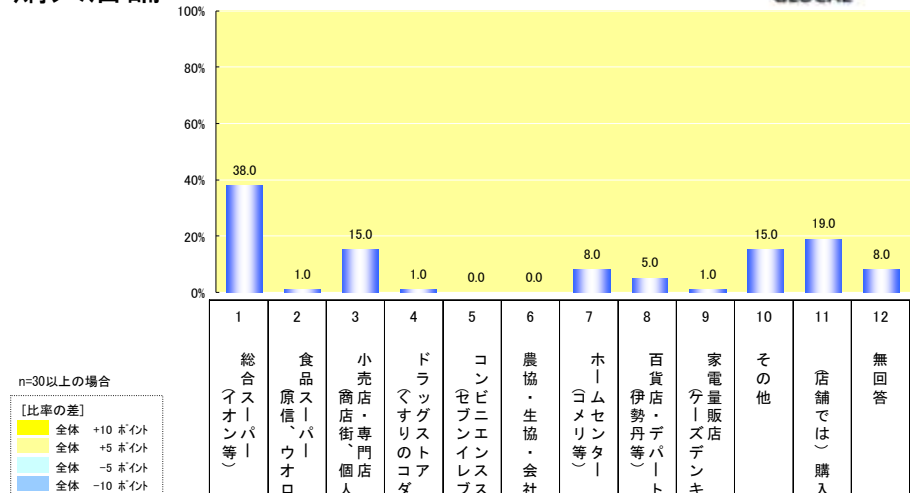


	n=	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	(100)	5.0	1.0	4.0	62.0	5.0	8.0	2.0	18.0	6.0
1 19歳以下	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
2 20代	(9)	11.1	0.0	0.0	33.3	11.1	11.1	0.0	44.4	0.0
3 30代	(17)	0.0	0.0	0.0	88.2	5.9	23.5	0.0	5.9	0.0
4 40代	(21)	9.5	0.0	4.8	85.7	0.0	4.8	0.0	9.5	4.8
5 50代	(27)	0.0	0.0	7.4	55.6	7.4	3.7	3.7	18.5	3.7
6 60代	(20)	10.0	5.0	5.0	45.0	5.0	5.0	5.0	15.0	15.0
7 70歳以上	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
8 無回答	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0

【全体】
「新潟市」での購入が62%と最も高く、次いで「購入しない」(18%)
「通信販売」(8%)の順となった。

【年代別】
60代以下では、「新潟市」での購入が最も高くなっている。
20代以下では「購入しない」人も40%~50%にのぼる。
30代では「通信販売」で購入している人が他の年代よりも高くなっている。

購入店舗



	n=	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	(100)	38.0	1.0	15.0	1.0	0.0	0.0	8.0	5.0	1.0	15.0	19.0	8.0
1 19歳以下	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
2 20代	(9)	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	44.4	0.0
3 30代	(17)	64.7	0.0	17.6	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	17.6	11.8	0.0
4 40代	(21)	47.6	0.0	9.5	4.8	0.0	0.0	9.5	9.5	0.0	19.0	14.3	4.8
5 50代	(27)	25.9	0.0	18.5	0.0	0.0	0.0	11.1	3.7	3.7	22.2	14.8	11.1
6 60代	(20)	30.0	5.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	15.0	15.0
7 70歳以上	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
8 無回答	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0

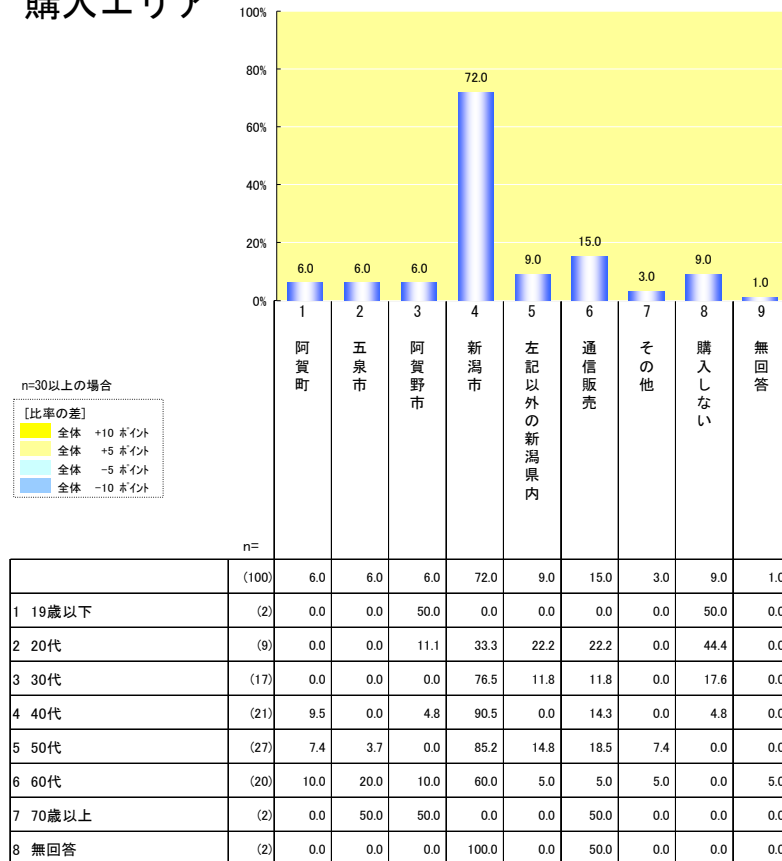
【全体】
「総合スーパー(イオン等)」での購入が38%と最も高く、次いで
「(店舗では)購入しない」(19%)「小売店・専門店(商店街、個人商店等)」(15%)
「その他(具体的に)」(15%)の順となった。

【年代別】
60代以下では、「総合スーパー(イオン等)」での購入が最も高くなっている。
40代~60代では、「百貨店・デパート(伊勢丹等)」で購入する人も10%弱
いる。

【10 家具・インテリア】



購入エリア



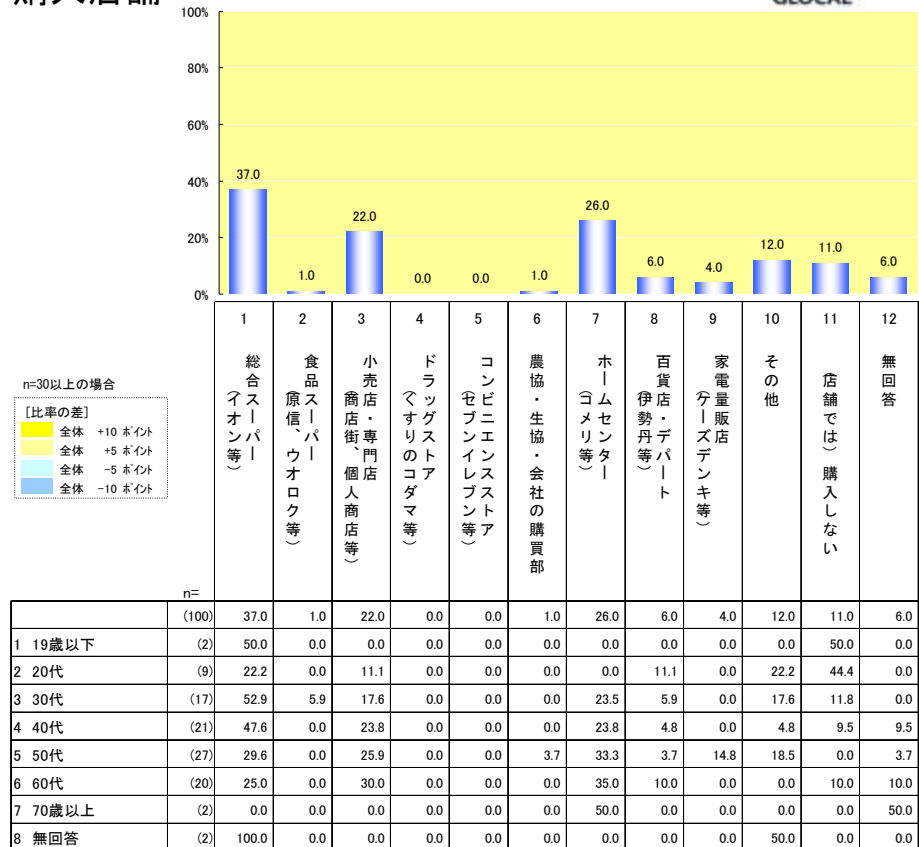
【全体】

「新潟市」での購入が72%と最も高く、次いで「通信販売」(15%)「左記以外の新潟県内」(9%)の順となった。

【年代別】

30代～60代では「新潟市」での購入が最も高かった。
 20代～50代では「通信販売」を利用している人も多く、12%～22%を占めた。
 「阿賀町」「五泉市」「阿賀野市」での購入者はどの年代でも少なかった。
 20代では「購入しない」人が44%を占めた。

購入店舗



【全体】

「総合スーパー(イオン等)」での購入が37%と最も高く、次いで「ホームセンター(コメリ等)」(26%)「小売店・専門店(商店街、個人商店等)」(22%)「その他(具体的に)」(12%)の順となった。

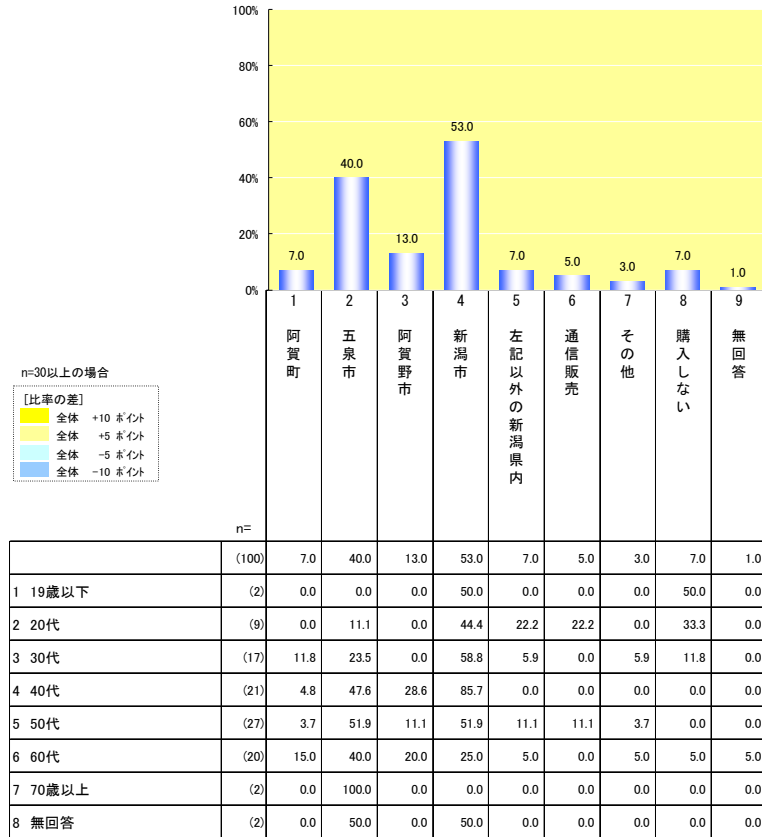
【年代別】

40代以下では「総合スーパー(イオン等)」での購入が最も高い一方で、50代以上では「ホームセンター(コメリ等)」が高くなった。

【11 家電】



購入エリア



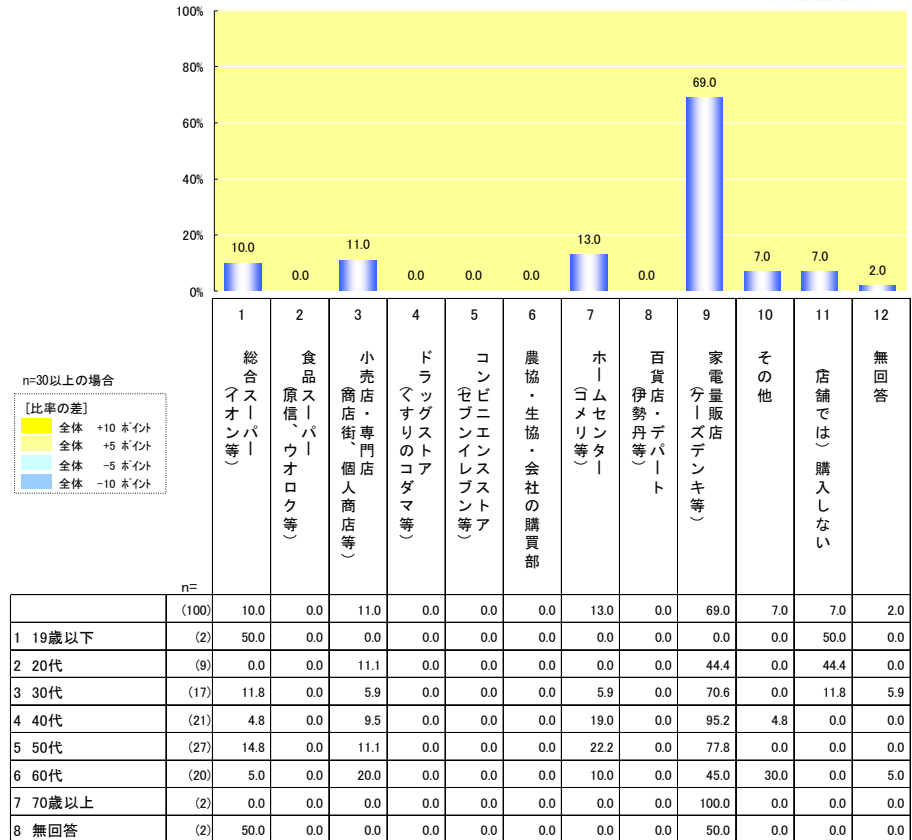
【全体】

「新潟市」での購入が53%と最も高く、次いで「五泉市」(40%)「阿賀野市」(13%)の順となった。

【年代別】

50代以下で「新潟市」での購入が最も高くなっている。
20代では「通信販売」を利用している人が22%となり、他年代と比べて高くなっている。

購入店舗



【全体】

「家電量販店(ケーズデンキ等)」での購入が69%と最も高く、次いで「ホームセンター(コメリ等)」(13%)「小売店・専門店(商店街、個人商店等)」(11%)「総合スーパー(イオン等)」(10%)の順となった。

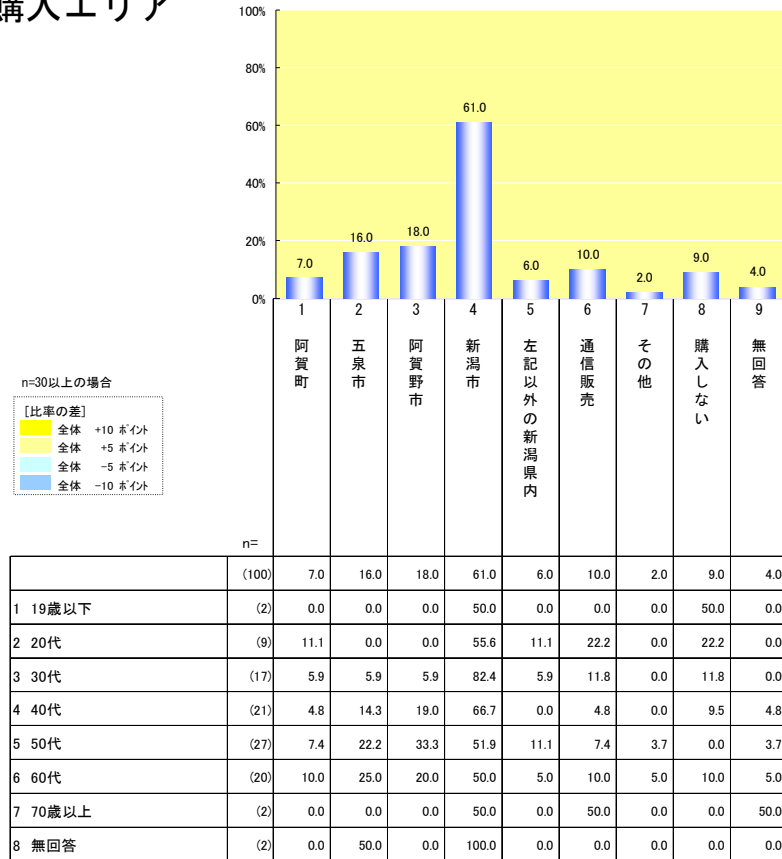
【年代別】

20代以上の年代では、「家電量販店(ケーズデンキ等)」での購入が最も高くなった。

【12 贈答品】



購入エリア



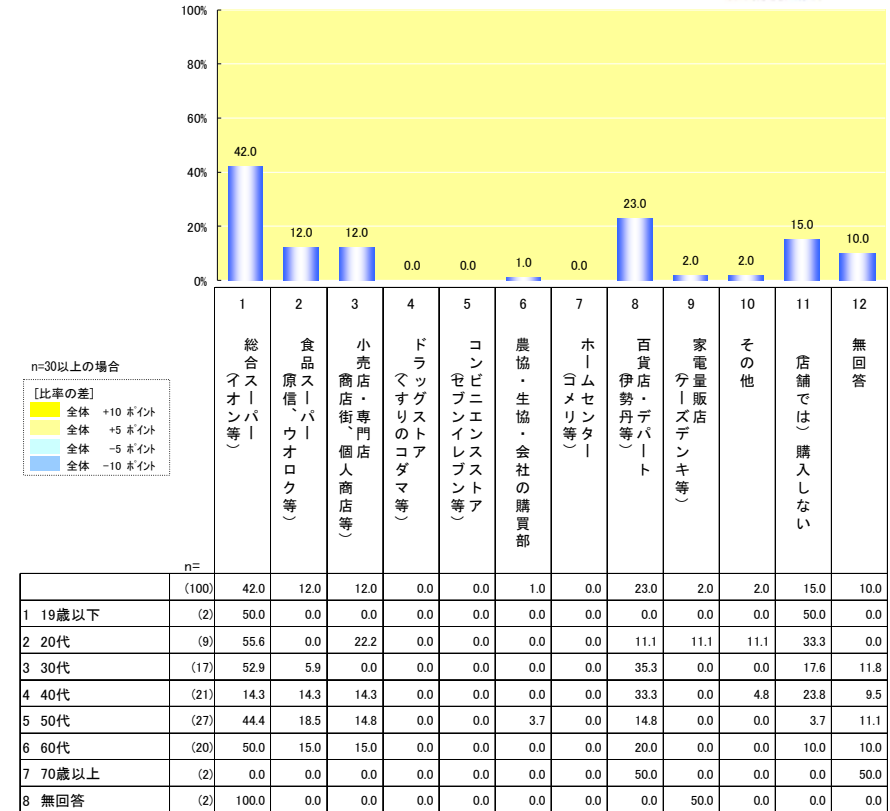
【全体】

「新潟市」での購入が61%と最も高く、次いで「阿賀野市」(18%)「五泉市」(16%)の順となった。

【年代別】

全ての年代で「新潟市」での購入が最も高かった。20代～60代では、「阿賀町」での購入者が5%～11%であった。

購入店舗



【全体】

「総合スーパー（イオン等）」での購入が42%と最も高く、次いで「百貨店・デパート（伊勢丹等）」(23%)「（店舗では）購入しない」(15%)「食品スーパー（原信、ウオロク等）」(12%)の順となった。

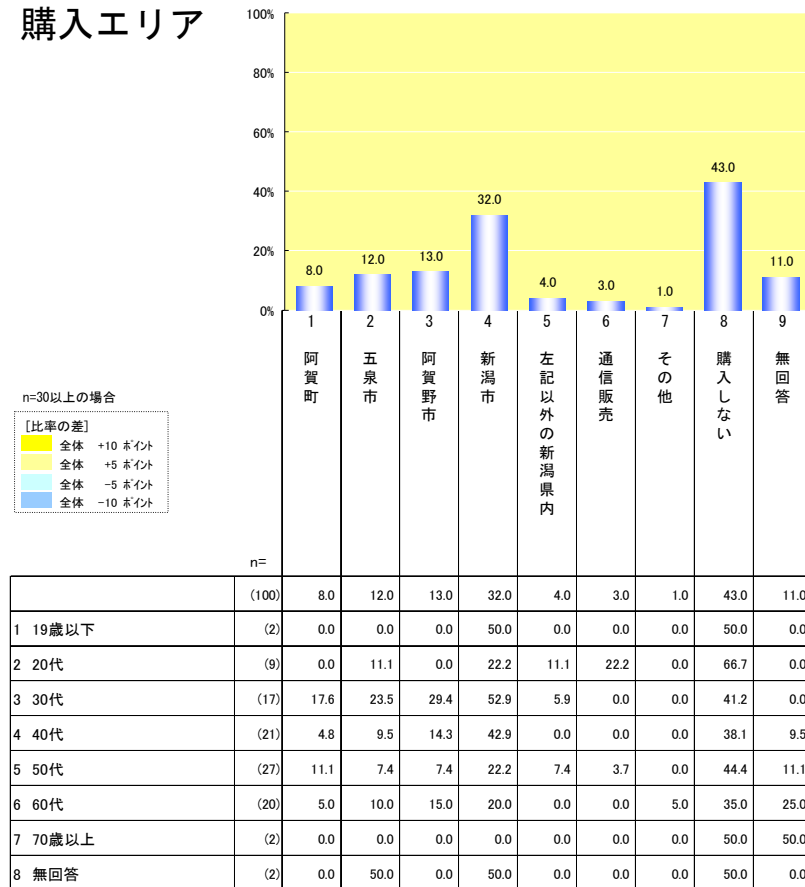
【年代別】

40代では「百貨店・デパート（伊勢丹等）」での購入が最も高かったが、それ以外の年代では「総合スーパー（イオン等）」での購入が最も高かった。30代～60代では「食品スーパー（原信、ウオロク等）」で購入する人も6%～19%いた。

【13 子ども用品（子ども服、おむつなど）】



購入エリア



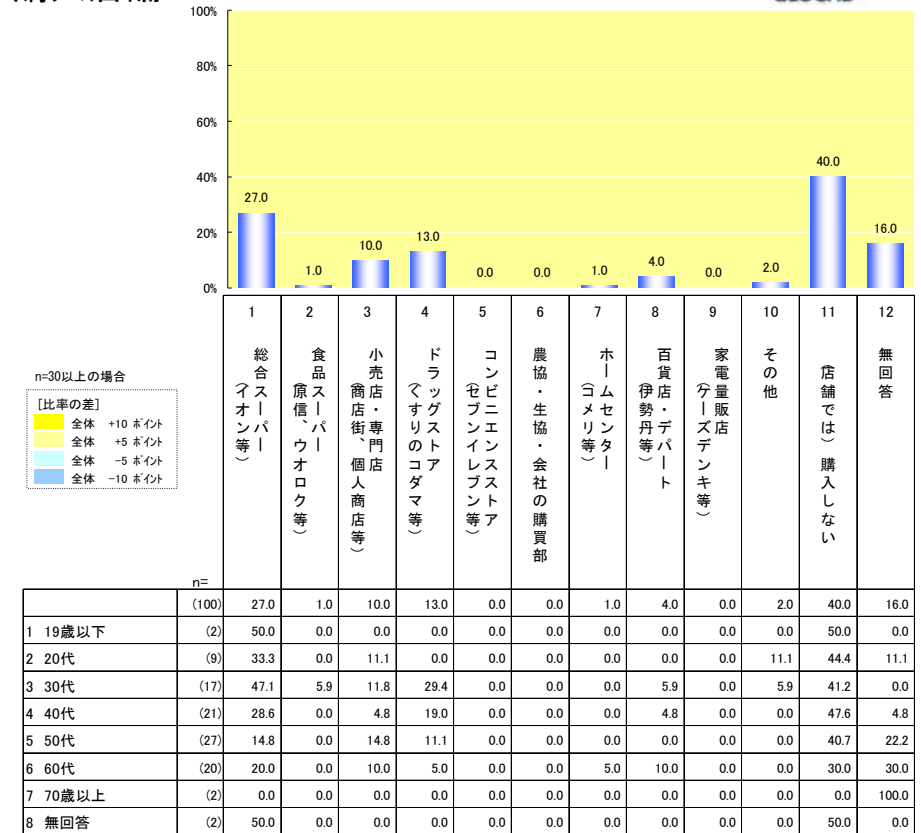
【全体】

「購入しない」が43%と最も高く、次いで「新潟市」(32%)「阿賀野市」(13%)の順となった。

【年代別】

60代以下の年代全てで、「新潟市」での購入が一番高かった。
20代は「新潟市」での購入と同じ割合で「通信販売」でも購入している。
30代は「阿賀町」での購入も18%あった。

購入店舗



【全体】

「(店舗では)購入しない」が40%と最も高く、次いで「総合スーパー(イオン等)」(27%)「ドラッグストア(くすりのコダマ等)」(13%)の順となった。

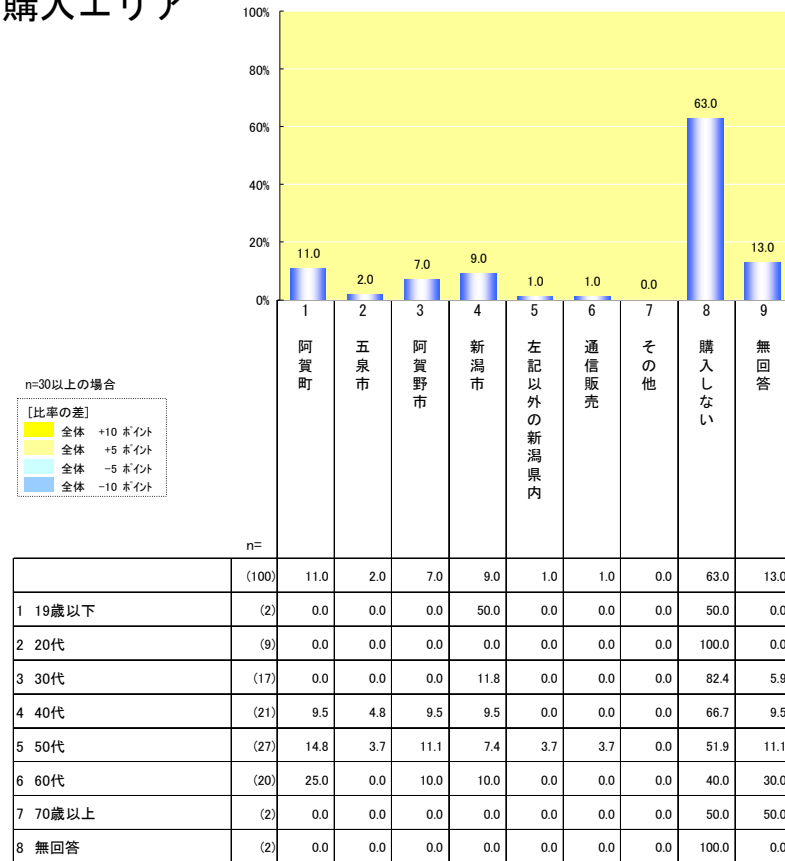
【年代別】

60代以下では「総合スーパー(イオン等)」での購入が最も高くなった。
30代・40代・60代では「百貨店・デパート(伊勢丹等)」での購入者が5%~10%あった。

【14 介護用品（介護食品、杖、車イスなど）】



購入エリア



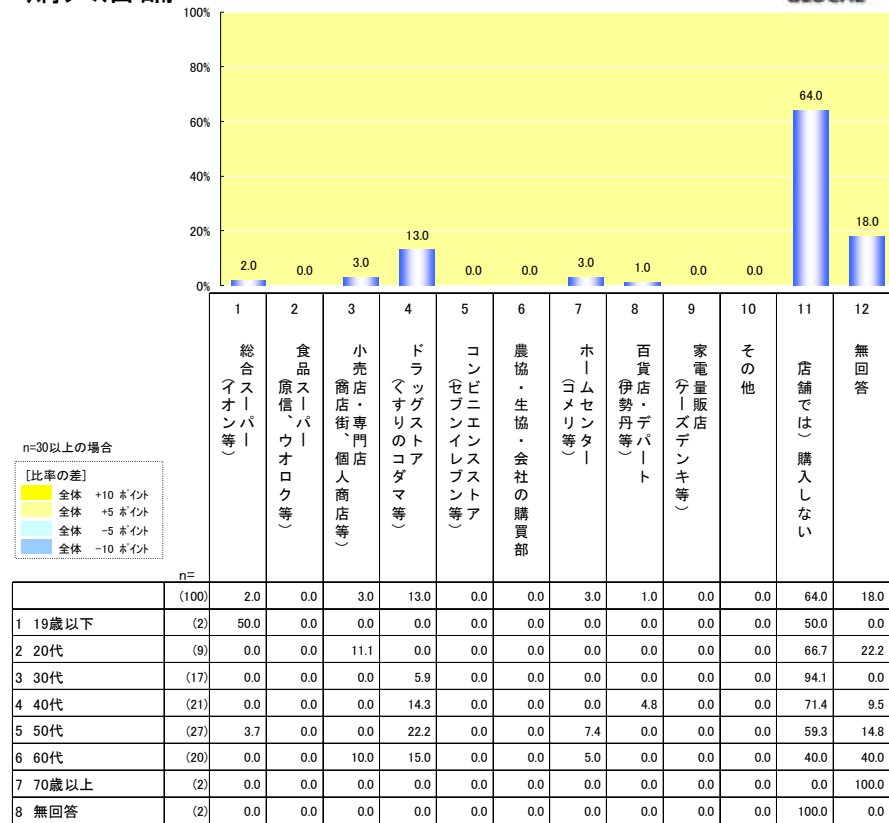
【全体】

「購入しない」が63%と最も高く、次いで「阿賀町」(11%)の順となった。

【年代別】

20代で「購入している」人はいなかった。
40代以上では、「阿賀町」での購入割合が高い。

購入店舗



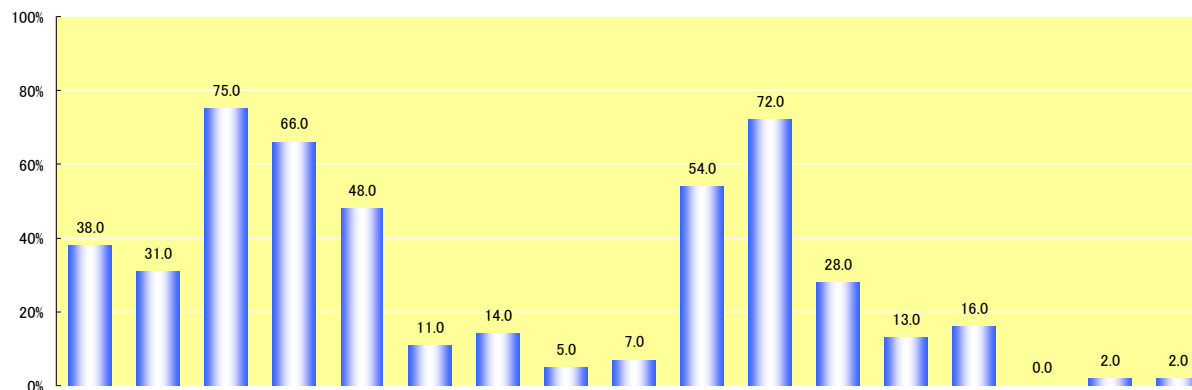
【全体】

「(店舗では)購入しない」が64%と最も高く、次いで「ドラッグストア(くすりのコダマ等)」(13%)「小売店・専門店(商店街、個人商店等)」(3%)の順となった。

【年代別】

30代~60代では「ドラッグストア(くすりのコダマ等)」での購入が一番高かった。

買い物のお店を選ぶ理由



	n=	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	(100)	38.0	31.0	75.0	66.0	48.0	11.0	14.0	5.0	7.0	54.0	72.0	28.0	13.0	16.0	0.0	2.0	2.0
1 19歳以下	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
2 20代	(9)	22.2	44.4	77.8	77.8	22.2	11.1	22.2	0.0	0.0	44.4	77.8	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0
3 30代	(17)	35.3	47.1	88.2	82.4	41.2	5.9	11.8	5.9	0.0	35.3	64.7	23.5	11.8	17.6	0.0	0.0	0.0
4 40代	(21)	61.9	47.6	71.4	71.4	47.6	9.5	14.3	0.0	9.5	71.4	81.0	42.9	19.0	23.8	0.0	0.0	0.0
5 50代	(27)	44.4	22.2	77.8	77.8	66.7	18.5	18.5	14.8	7.4	59.3	66.7	18.5	14.8	14.8	0.0	0.0	0.0
6 60代	(20)	25.0	15.0	70.0	30.0	40.0	5.0	10.0	0.0	15.0	50.0	75.0	30.0	5.0	10.0	0.0	5.0	10.0
7 70歳以上	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
8 無回答	(2)	0.0	0.0	100.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【全体】

品ぞろえが良い」が75%と最も高く、次いで「一度に色々買いそろえられる」(72%)「価格が安い」(66%)「駐車場がある・広い」(54%)「品質・鮮度が良い」(48%)の順となった。

一方、買い物のお店を選ぶ理由として低かったのは、「商品を配達してくれる」「昔からの顔なじみ」「店に信用がある」「そこにしかない商品がある」であった。

【年代別】

40代以下では、「仕事の帰りによれる」の値が44%~48%となっている。

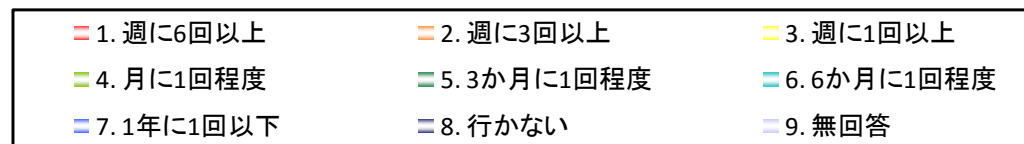
50代では「商品を配達してくれる」が15%を占めており、他の年代よりも高くなっている。

外食の頻度



外食に行く頻度

※会社の飲み会やランチなど、個人で行くものも含む



	n=	(%)								
全体	(100)	3.0	31.0	41.0	7.0	5.0	1.0	11.0	1.0	
1 19歳以下	(2)			100.0						
2 20代	(9)	22.2		55.6		22.2				
3 30代	(17)		47.1	29.4	5.9	5.9		11.8		
4 40代	(21)		38.1	42.9	4.8	9.5		4.8		
5 50代	(27)	3.7	33.3	44.4		7.4		11.1		
6 60代	(20)		45.0	15.0	10.0		25.0		5.0	
7 70歳以上	(2)		50.0				50.0			
8 無回答	(2)		50.0				50.0			

【全体】

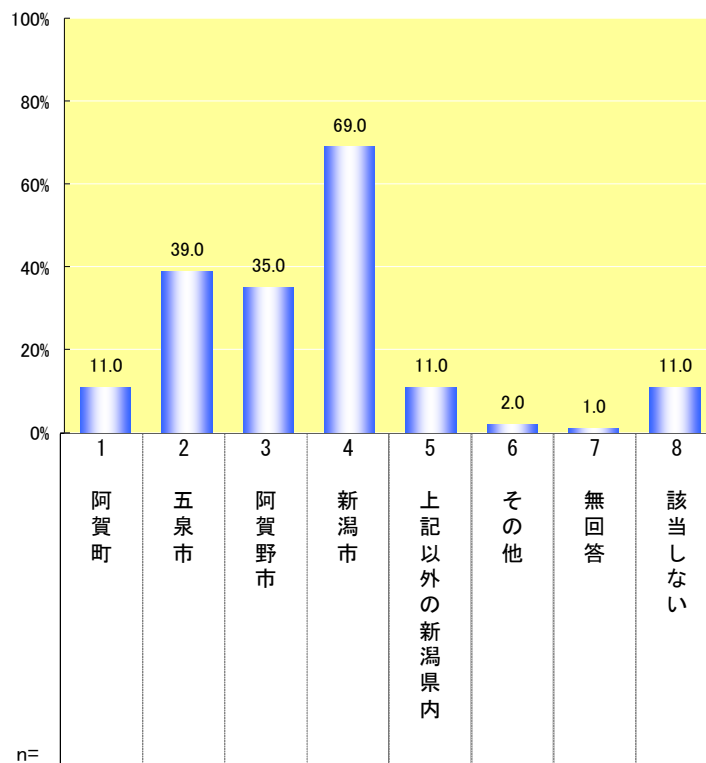
「月に1回程度」が41%と最も高く、次いで「週に1回以上」(31%)「行かない」(11%)の順となった。

【年代別】

20代・50代では「週に3回以上」がいたが、他の年代ではいなかった。

若い年代のほうが、外食の頻度は高かった。

60代以上では25%~50%が「行かない」との回答であった。

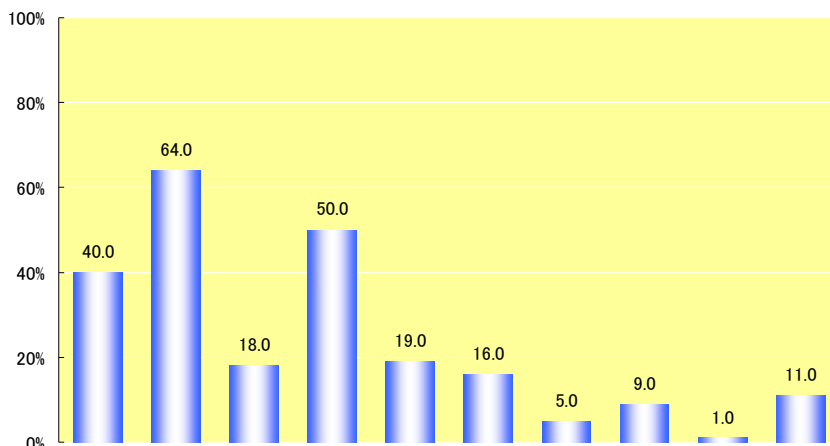


【全体】
「新潟市」への外食が69%と最も高く、次いで「五泉市」(39%)「阿賀野市」(35%)の順となった。

【年代別】
全ての年代で「新潟市」への外食が最も高かった。次いで、「五泉市」「阿賀野市」であったが、30代・40代・60代では「阿賀町」の割合も12%~15%あった。

	n=	1	2	3	4	5	6	7	8
全体	(100)	11.0	39.0	35.0	69.0	11.0	2.0	1.0	11.0
1 19歳以下	(2)	0.0	50.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2 20代	(9)	0.0	22.2	22.2	88.9	22.2	0.0	0.0	0.0
3 30代	(17)	11.8	64.7	41.2	64.7	11.8	0.0	0.0	11.8
4 40代	(21)	14.3	38.1	47.6	95.2	4.8	0.0	0.0	0.0
5 50代	(27)	7.4	33.3	25.9	63.0	14.8	3.7	0.0	11.1
6 60代	(20)	15.0	30.0	25.0	45.0	5.0	5.0	5.0	25.0
7 70歳以上	(2)	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
8 無回答	(2)	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0

よく行く外食のジャンル

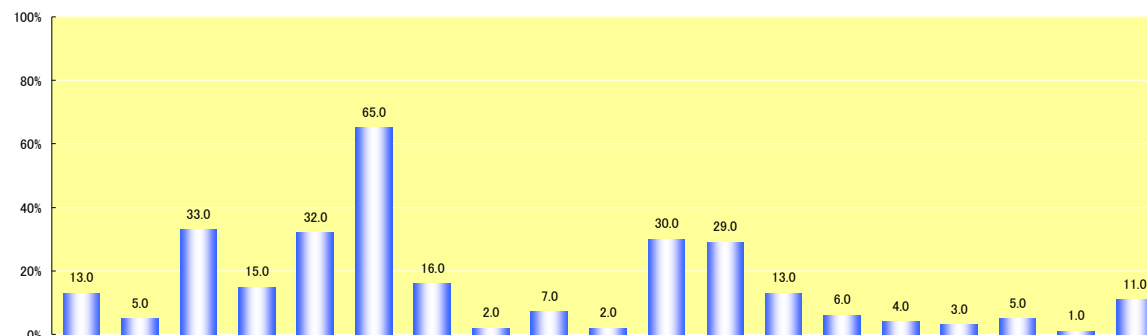


【全体】
「ラーメン屋」が64%と最も高く、次いで「寿司屋(回転・本格含む)」(50%)「ファミリーレストラン」(40%)「居酒屋・ビアホール」(19%)の順となった。

【年代別】
60代以上では「ファミリーレストラン」の割合が低い。「焼肉屋・韓国料理店」については、10代・20代・40代・60代では20%~30%を占めたが、それ以外の年代では10%を下回った。

	n=	1 ファミリー レストラン	2 ラーメン 屋	3 定食 屋	4 寿司屋 (回転・ 本格含 む)	5 居酒 屋・ビ アホー ル	6 焼肉 屋・韓 国料理 店	7 中華 レスト ラン	8 その 他	9 無回 答	10 該当 しない
全体	(100)	40.0	64.0	18.0	50.0	19.0	16.0	5.0	9.0	1.0	11.0
1 19歳以下	(2)	50.0	100.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2 20代	(9)	55.6	66.7	11.1	55.6	44.4	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0
3 30代	(17)	47.1	70.6	29.4	52.9	11.8	0.0	5.9	11.8	0.0	11.8
4 40代	(21)	57.1	76.2	19.0	66.7	28.6	33.3	0.0	9.5	0.0	0.0
5 50代	(27)	37.0	66.7	14.8	48.1	18.5	7.4	3.7	11.1	0.0	11.1
6 60代	(20)	15.0	35.0	15.0	35.0	5.0	20.0	5.0	10.0	5.0	25.0
7 70歳以上	(2)	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
8 無回答	(2)	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

外食のお店を選ぶ理由



	n=	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
全体	(100)	13.0	5.0	33.0	15.0	32.0	65.0	16.0	2.0	7.0	2.0	30.0	29.0	13.0	6.0	4.0	3.0	5.0	1.0	11.0
1 19歳以下	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2 20代	(9)	11.1	22.2	55.6	11.1	77.8	88.9	22.2	0.0	0.0	0.0	44.4	22.2	22.2	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3 30代	(17)	11.8	5.9	47.1	11.8	47.1	70.6	23.5	0.0	5.9	0.0	17.6	41.2	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8
4 40代	(21)	19.0	4.8	33.3	19.0	47.6	76.2	14.3	0.0	4.8	4.8	57.1	38.1	14.3	9.5	9.5	4.8	4.8	0.0	0.0
5 50代	(27)	14.8	0.0	18.5	14.8	14.8	63.0	22.2	0.0	11.1	0.0	22.2	29.6	11.1	0.0	3.7	3.7	3.7	0.0	11.1
6 60代	(20)	10.0	5.0	30.0	15.0	10.0	35.0	5.0	10.0	10.0	5.0	20.0	15.0	15.0	5.0	5.0	5.0	15.0	5.0	25.0
7 70歳以上	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
8 無回答	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【全体】

「おいしい」が65%と最も高く、次いで「メニューが豊富」(33%)「価格が安い」(32%)「駐車場がある・広い」(30%)「家族連れで行ける」(29%)の順となった。

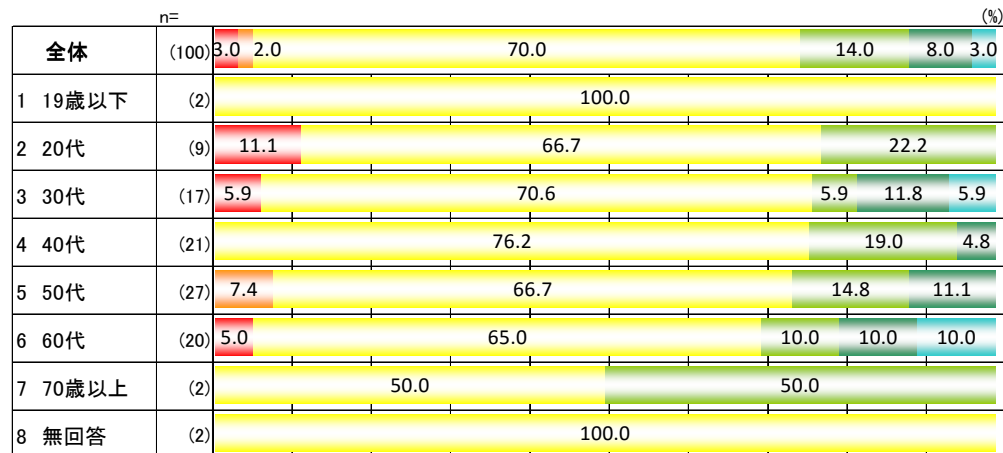
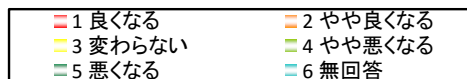
【年代別】

20代では「仕事の帰りによれる」、「営業時間が長い」がそれぞれ22%を占めており、他年代よりも高かった。
30代・40代では「家族連れで行ける」が他の年代よりも高かった。

今後半年間の暮らし向きと収入について



世帯の暮らし向き



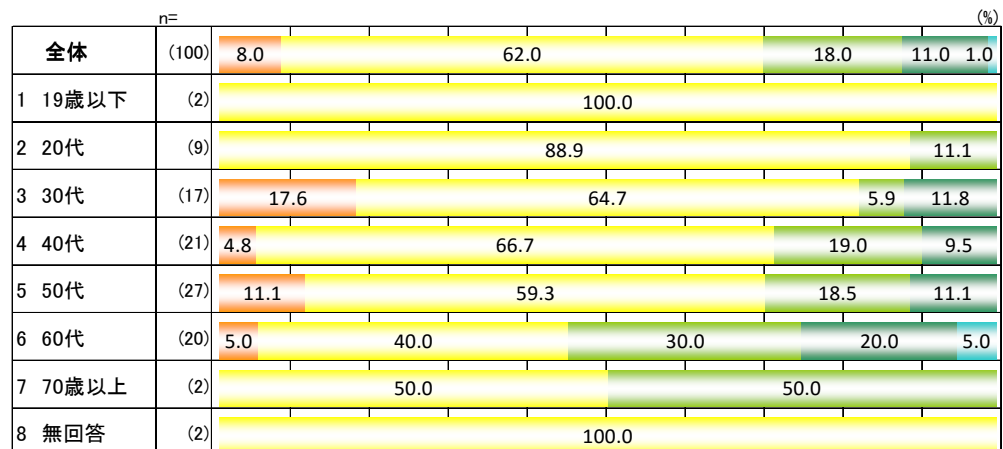
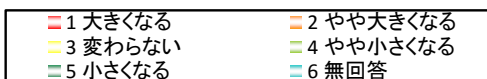
【全体】

「変わらない」が70%と最も高く、次いで「やや悪くなる」(14%)の順となった。

【年代別】

20代・30代・50代・60代で「良くなる」・「やや良くなる」と回答している人が5%~11%いるが、それ以外の年代では「変わらない」・「やや悪くなる」・「悪くなる」と回答した人の割合のほうが高かった。

世帯の収入の増え方



【全体】

「変わらない」が62%と最も高く、次いで「やや小さくなる」(18%)の順となった。

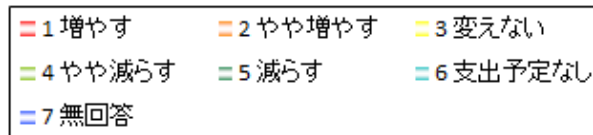
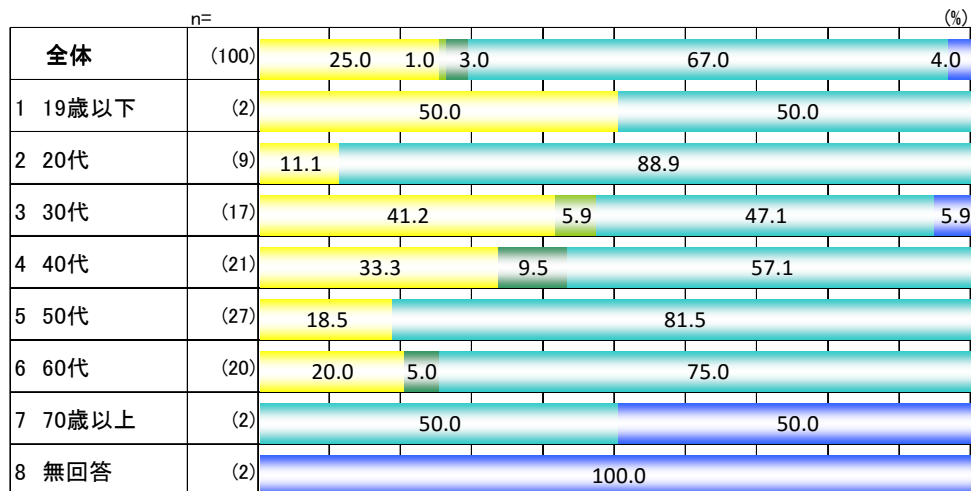
【年代別】

「やや大きくなる」と回答したのは、30代~60代の一部であり、20代ではなかった。60代以上では「やや小さくなる」・「小さくなる」と回答した人が半数を超えていた。

金銭支出の増加・減少予定



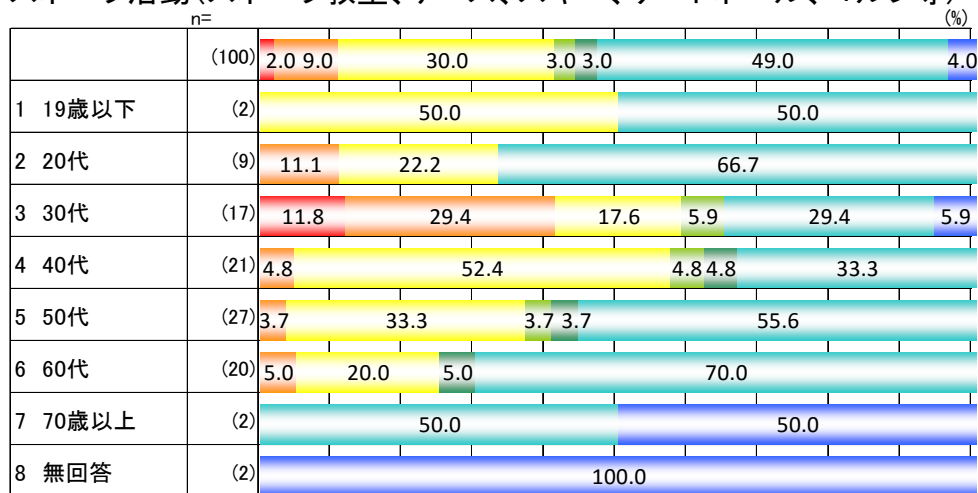
1 自己啓発(カルチャーセンター、英会話、茶道、着付け、料理学校等)



【全体】
「支出予定なし」が67%と最も高く、次いで「変えない」(25%)の順となった。

【年代別】
20代では89%が「支出予定なし」と回答している。
「減らす」割合が多かったのは、40代の10%であった。

2 スポーツ活動(スポーツ教室、テニス、スキー、ゲートボール、ゴルフ等)



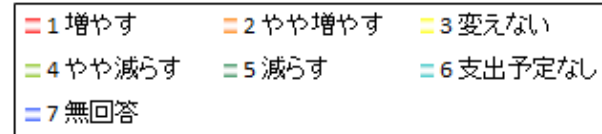
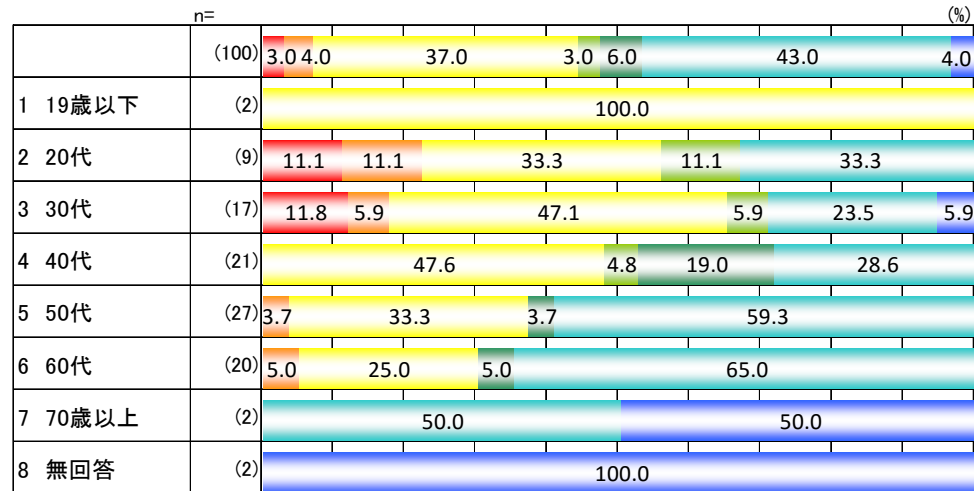
【全体】
「支出予定なし」が49%と最も高く、次いで「変えない」(30%)
「やや増やす」(9%)の順となった。

【年代別】
30代は「増やす」・「やや増やす」の割合が41%となり、「減らす」と回答した割合より高かった。
また、「減らす」と回答した割合が一番高かったのは、40代で10%を占めた。

金銭支出の増加・減少予定



3 文化的催しの鑑賞(コンサート、演劇、映画、美術館、博物館等)



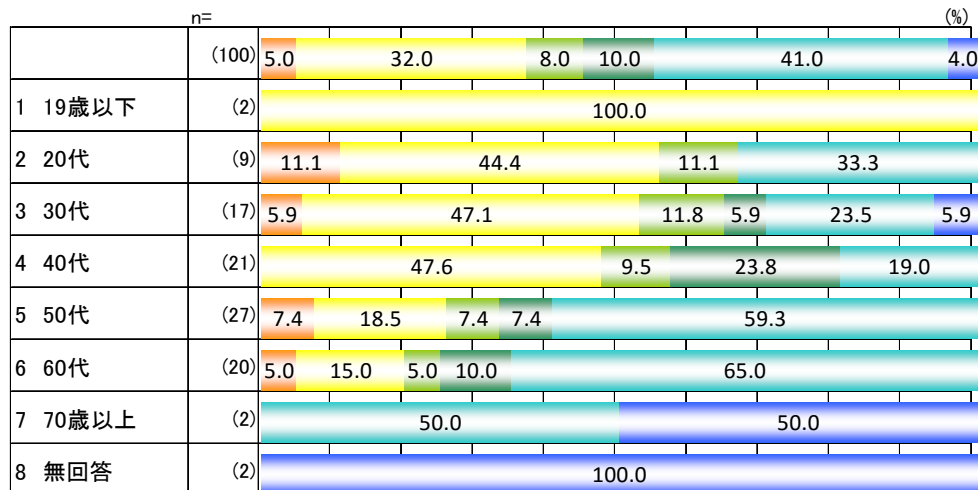
【全体】

「支出予定なし」が43%と最も高く、次いで「変えない」(37%)
「減らす」(6%)の順となった。

【年代別】

20代・30代は「増やす」・「やや増やす」の割合が22%・18%となり、「減らす」と回答した割合より高かった。
「減らす」と回答した割合が一番高かったのは、40代で24%を占めた。

4 娯楽施設等の利用(遊園地、スポーツ観戦、ゲームセンター、カラオケ、パチンコ、競馬等)



【全体】

「支出予定なし」が41%と最も高く、次いで「変えない」(32%)
「減らす」(10%)の順となった。

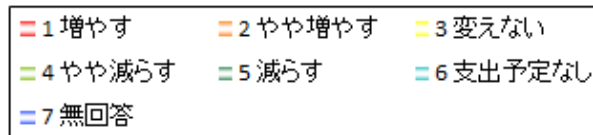
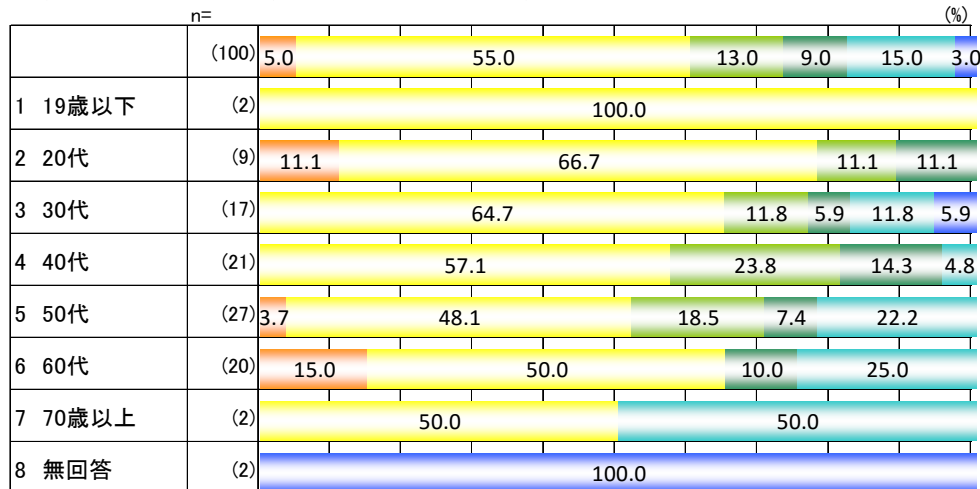
【年代別】

20代・30代・50代・60代では「やや増やす」人が5%~11%となったが、
いずれの年代でも「やや減らす」・「減らす」の割合のほうが高かった。
40代は特に「やや減らす」・「減らす」の割合が高く、33%となった。

金銭支出の増加・減少予定



5 外食(レストラン・和食料理店等での飲食)



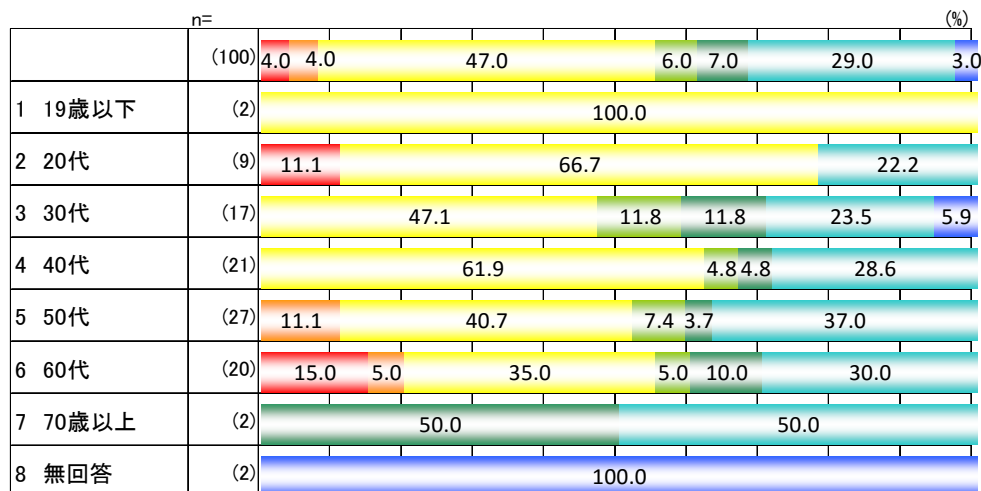
【全体】

「変えない」が55%と最も高く、次いで「支出予定なし」(15%)
「やや減らす」(13%)の順となった。

【年代別】

「やや増やす」と回答したのは、20代・50代・60代で4%~15%であった。
60代のみ、「やや増やす」が「減らす」の回答割合を上回った。
「やや減らす」・「減らす」の割合が最も高かったのは、40代の38%であった。

6 旅行(海外旅行、国内旅行、日帰り旅行等)



【全体】

「変えない」が47%と最も高く、次いで「支出予定なし」(29%)
「減らす」(7%)の順となった。

【年代別】

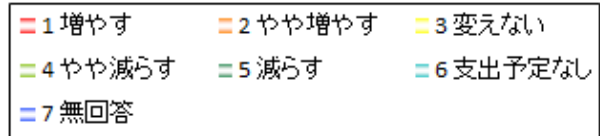
「増やす」・「やや増やす」と回答したのは、20代・50代・60代で11%~
20%であり、「やや減らす」・「減らす」の割合を上回った。
また、「やや減らす」・「減らす」の割合が最も高かったのは、30代の
24%であった。

金銭支出の増加・減少予定



7 前述以外の趣味

	n=	(%)						
全体	(100)	1.0	42.0	6.0	3.0	35.0	12.0	1.0
1 19歳以下	(2)	50.0		50.0				
2 20代	(9)	11.1	44.4	33.3		11.1		
3 30代	(17)	29.4	11.8	29.4	29.4			
4 40代	(21)	57.1		4.8	9.5	19.0	9.5	
5 50代	(27)	33.3	7.4	51.9		3.7	3.7	
6 60代	(20)	55.0		5.0	35.0			
7 70歳以上	(2)	50.0		50.0				
8 無回答	(2)	100.0						



【全体】
「変えない」が42%と最も高く、次いで「支出予定なし」(35%)の順となった。

【年代別】
20代のみ、「やや増やす」との回答が11%あった。「減らす」と回答した割合が一番高かったのは70歳以上であった。

今後、三川地域の小売店や飲食店であったら良いなと思うもの(1)



■スーパー

スーパー[20代、女性、既婚]

スーパー[50代、男性、未婚]

スーパー[30代、女性、既婚]

スーパー[30代、女性、既婚]

食品スーパー(ウオロク、原信)があるといい[50代、女性、既婚]

食料品を買える店があったら良いと思います[50代、女性、既婚]

食料品店[60代、男性、未婚]

生鮮食品、野菜[50代、女性、既婚]

生鮮食品が購入できるお店[50代、女性、既婚]

食品、日用品がそろっている店が家の近くにあるといいと思います[60代、女性、未婚]

イオンみたいな1カ所でなんでもそろうお店があったら助かります。小さな子どもが遊べるような、小規模なチャイルドルームがあるお店があると、もっと助かります。[30代、女性、既婚]

→ 年代、性別とも幅広く、求められている

■惣菜店・弁当屋

惣菜屋さんがほしい[50代、女性、既婚]

惣菜の専門店[60代、女性、未婚]

惣菜のテイクアウト[50代、女性、未婚]

お惣菜計り売り等[20代、女性、既婚]

お弁当屋さんがあると便利[50代、男性、未婚]

安くておいしい弁当のファストフード[50代、男性、既婚]

お弁当屋さん[30代、男性、未婚]

お弁当の販売(HottoMottoみたいな)[50代、女性、未婚]

弁当配達サービス[40代、男性、既婚]

→ 既婚女性は、お惣菜
未婚男性は、お弁当を求めている

今後、三川地域の小売店や飲食店であったら良いなと思うもの(2)



■飲食店

美味しいコーヒーやスイーツの店(カフェ的なお店)[50代、女性、既婚]
コーヒーショップ(できればスターバックス等の系列店)[20代、女性、既婚]
Wi-Fi付きのカフェ[50代、男性、未婚]
喫茶店[60代、男性、既婚]

食堂[50代、女性、未婚]
出前をしてくれる食堂[60代、女性、既婚]
軽食屋[20代、女性、既婚]

ラーメン屋(個人よりチェーン店)[20代、女性、既婚]
ラーメン屋[30代、男性、既婚]
ラーメン店(遅くまで営業している)[50代、女性、未婚]

マック、居酒屋[40代、男性、既婚]

外食チェーン店(吉野家etc.)[40代、男性、既婚]

居酒屋[30代、女性、既婚]

→ 年代、性別とも幅広く、求められている

■コンビニ

セブンイレブンやローソンが近くにあったら便利だと思う[20代、女性、未婚]
ATMの利用ができるコンビニがあれば便利[60代、女性、既婚]
コンビニ[30代、女性、既婚]
コンビニ[30代、男性、既婚]
コーヒーとかドーナツの持ち帰りができるやつ(セブンみたいの)
[50代、女性、未婚]
コンビニコーヒー(気軽に飲めるので)[50代、女性、既婚]
コンビニコーヒー[40代、男性、既婚]
コンビニコーヒー[40代、女性、既婚]

→ 年代、性別とも幅広く、求められている

今後、三川地域の小売店や飲食店であったら良いなと思うもの(3)



■本屋、文具店、レンタルビデオ店

本屋[20代、女性、既婚]

文具店[30代、女性、既婚]

本屋、DVD屋[30代、男性、既婚]

文具、本屋[30代、女性、既婚]

レンタルビデオショップ[20代、女性、既婚]

→ 20代・30代に多く求められている

■その他

ドラッグストア[50代、女性、未婚]

パチンコ[50代、男性、未婚]

ホームセンター[50代、男性、未婚]

クリーニングの取次店[50代、女性、既婚]

学校の体操着を買える場所[30代、女性、既婚]

塾[30代、女性、既婚]

移動販売[60代、男性、既婚]

特産品を手軽(価格、パッケージ、営業時間)に買える場所とモノ(特産品自体)

→買えるシーンが限定されすぎているため[30代、男性、既婚]

三川地区より、津川地区のコメリ、カラオケ周辺に衣料店等足りない商店を増やした方が少ない投資でより集客できると思います。
[40代、男性、既婚]

子どもが少なく、学校も統合になり、地域に活気がない。その為、今のままでは特にはない。[50代、女性、既婚]

特になし。人口が少なく商売にならない。[30代、男性、未婚]

あっても流行らない[30代、男性、未婚]

アンケート票

このアンケートでは、あなたのご家庭の消費動向や、経済状況について、お伺いします。
 わかる範囲でかまいませんので、ご家庭の状況について、お答えください。
 ご家族内で頻度や傾向が異なる場合は、あなたご自身についてお答えください。

■あなたのご家庭の普段のお買い物についてお伺いします。

Q1. 以下の商品について、どの地域で買い物をされますか？（当てはまる数字すべてに○をつけてください）

	1	2	3	4	5	6	7	8
	阿 賀 町	五 泉 市	阿 賀 野 市	新 潟 市	左 記 以 外 の 新 潟 県 内	通 信 販 売	そ の 他 （ 具 体 的 に ）	購 入 し な い
1 食料品（生鮮食品、加工品）	1	2	3	4	5	6	7 ()	8
2 食品以外の日用品（トイレtpーパー、洗剤等）	1	2	3	4	5	6	7 ()	8
3 靴、雑貨、アクセサリ	1	2	3	4	5	6	7 ()	8
4 化粧品	1	2	3	4	5	6	7 ()	8
5 医薬品	1	2	3	4	5	6	7 ()	8
6 衣料品	1	2	3	4	5	6	7 ()	8
7 書籍	1	2	3	4	5	6	7 ()	8
8 時計・眼鏡	1	2	3	4	5	6	7 ()	8
9 スポーツ・レジャー用品	1	2	3	4	5	6	7 ()	8
10 家具・インテリア	1	2	3	4	5	6	7 ()	8
11 家電	1	2	3	4	5	6	7 ()	8
12 贈答品	1	2	3	4	5	6	7 ()	8
13 子ども用品（子ども服、おむつ等）	1	2	3	4	5	6	7 ()	8
14 介護用品（介護食品、杖、車イス等）	1	2	3	4	5	6	7 ()	8

Q2.以下の商品について、どのような店で買い物をされますか？（当てはまる数字すべてに○をつけてください）

	1 総合スーパー (イオン等)	2 食品スーパー (原信、ウオロク等)	3 小売店・専門店 (商店街、個人商店等)	4 ドラッグストア (くすりのコタマ等)	5 コンビニエンスストア (セブンイレブン等)	6 農協・生協・会社の購買部	7 ホームセンター (コメリ等)	8 百貨店・デパート (伊勢丹等)	9 家電量販店 (ケーズデンキ等)	10 その他 (具体的に)	11 (店舗では) 購入しない
1 食料品 (生鮮食品、加工品)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()	11
2 食品以外の日用品 (トイレットペーパー、洗剤等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()	11
3 靴、雑貨、アクセサリー	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()	11
4 化粧品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()	11
5 医薬品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()	11
6 衣料品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()	11
7 書籍	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()	11
8 時計・眼鏡	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()	11
9 スポーツ・レジャー用品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()	11
10 家具・インテリア	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()	11
11 家電	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()	11
12 贈答品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()	11
13 子ども用品 (子ども服、おむつ等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()	11
14 介護用品 (介護食品、杖、車イス等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()	11

Q3. 買い物のお店を選ぶ理由として、あてはまるものをすべてお選びください。(当てはまる数字すべてに○をつけてください)

1	自宅の近くにある
2	仕事の帰りによれる
3	品ぞろえが良い
4	価格が安い
5	品質・鮮度が良い
6	店に信用がある
7	接客が良い
8	商品を配達してくれる
9	昔からの顔なじみ
10	駐車場がある・広い

11	一度に色々買いそろえられる
12	ポイントがたまる
13	そこにしかない商品がある
14	営業時間が長い
15	その他
16	特に理由はない

具体的に・・・

■あなたの世帯の外食についてお伺いします。

Q4.あなたの世帯で外食に行く頻度はどのくらいですか？（当てはまる数字に○を1つつけてください）

※会社の飲み会やランチ等、個人で行くものも含めてお答えください。

週に6回以上	週に3回以上	週に1回以上	月に1回程度	3か月に1回程度	6か月に1回程度	1年に1回以下	行かない
1	2	3	4	5	6	7	8

Q5.外食に行くとお答えの方に伺います。よく行くお店のエリアはどこですか？（当てはまる数字すべてに○をつけてください）

1 阿賀町
2 五泉市
3 阿賀野市
4 新潟市
5 上記以外の新潟県内
6 その他 ()

外食に行かない方はQ8へ

Q6.外食に行くとお答えの方に伺います。よく行くお店のジャンルはどれですか？（当てはまる数字すべてに○をつけてください）

1 ファミリーレストラン
2 ラーメン屋
3 定食屋
4 寿司屋(回転・本格含む)
5 居酒屋・ビアホール
6 焼肉屋・韓国料理店
7 中華レストラン
8 その他 ()

Q7.外食に行くとお答えの方に伺います。

外食のお店を選ぶ理由として、あてはまるものをすべてお選びください。（当てはまる数字すべてに○をつけてください）

1 自宅の近くにある
2 仕事の帰りによれる
3 メニューが豊富
4 そこにしかないメニューがある
5 価格が安い
6 おいしい
7 速い（提供までの時間が短い）
8 店に信用がある
9 接客が良い
10 昔からの顔なじみ

11 駐車場がある・広い
12 家族連れで行ける
13 お店の雰囲気が良い
14 営業時間が長い
15 ポイントがたまる
16 その他
17 特に理由はない

具体的に...

■あなたの世帯の暮らし向きについてお伺いします。

Q8.あなたの世帯の暮らし向きは今後半年間に今よりも良くなると思いますか？（当てはまる数字に○を1つつけてください）

良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる
1	2	3	4	5

Q9.あなたの世帯の収入の増え方は、今後半年間に今よりも大きくなると思いますか？小さくなると思いますか？

(当てはまる数字に○を1つつけてください)

大きくなる	やや大きくなる	変わらない	やや小さくなる	小さくなる
1	2	3	4	5

Q10.あなたの世帯では、以下の金銭支出を今よりも増やす予定ですか？減らす予定ですか？(当てはまる数字に○を1つつけてください)

	1	2	3	4	5	6
	増 や す	や や 増 や す	変 え な い	や や 減 ら す	減 ら す	支 出 予 定 な し
1 自己啓発 (カルチャーセンター、英会話、茶道、着付け、料理学校等)	1	2	3	4	5	6
2 スポーツ活動 (スポーツ教室、テニス、スキー、ゲートボール、ゴルフ等)	1	2	3	4	5	6
3 文化的催しの鑑賞 (コンサート、演劇、映画、美術館、博物館等)	1	2	3	4	5	6
4 娯楽施設等の利用 (遊園地、スポーツ観戦、ゲームセンター、カラオケ、パチンコ、競馬等)	1	2	3	4	5	6
5 外食 (レストラン・和食料理店等での飲食)	1	2	3	4	5	6
6 旅行 (海外旅行、国内旅行、日帰り旅行等)	1	2	3	4	5	6
7 上記以外の趣味	1	2	3	4	5	6

Q11.今後、三川地域の小売店や飲食店であつたら良いなと思うものがあれば自由にご記入ください。

(例) コンビニコーヒー、惣菜のテイクアウト販売、お弁当配達等

■最後にあなたご自身についてお伺いします。

Q12. あなたの性別をお答えください (当てはまる数字に○を1つつけてください)

男性	女性
1	2

Q13. あなたの婚姻状況をお答えください (当てはまる数字に○を1つつけてください)

既婚	未婚 (離死別含む)
1	2

Q14. あなたの年齢をお答えください (当てはまる数字に○を1つつけてください)

19歳以下	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
1	2	3	4	5	6	7

Q15. あなたの世帯状況をお答えください (当てはまる数字に○を1つつけてください)

- 1 単身世帯
- 2 1世代の世帯 (夫婦のみ、兄弟のみ)
- 3 2世代の世帯 (親と子供)
- 4 3世代の世帯 (親と子供と孫)
- 5 その他 ()